

# ÖRV Herbstkongress

## IT'S NOT TOURISM, IT'S FUTOURISM

22.-26. Oktober 2024 in Porto



Herzlich  
Willkommen!

- Haupturlaubszeit: PAX und Umsatzplus gegenüber Vorjahr
- Allerdings PAX-Rückgang bei gleichzeitig steigenden Umsätzen
- Griechenland, Spanien, Türkei, Ägypten, Italien vorne
- Fernstrecke: Malediven, USA, Thailand und Arabische Emirate
- Türkei, Ägypten, Tunesien starke Zuwächse
- Nachfrage nach Kreuzfahrten und Gruppenreisen ungebrochen
- Teilweise Verlagerung in die Nebensaison

Starke Buchungsentwicklung für Winter 2024/25  
Trend zu All inclusive im Hinblick auf Sommersaison 2025

- Wichtigste Destinationen
  - Erdgebunden: Österreich
  - Mittelstrecke: Spanien (Kanaren), Ägypten (Hurghada), Portugal, Kapverden, Türkei, Zypern
  - Fernstrecke: Thailand, Malediven, Dom.Rep., Mauritius V.A.E., USA
  - Kreuzfahrten
  - Städte: New York, Wien, London, Hamburg, Barcelona

- Trendumkehr zum Frühbucher
- Teilweise Ausweichen auf Nebensaisonen
- Herbstferienwoche 2024 nahezu ausgebucht
- Steigende Preissensibilität bei gleichzeitig steigenden Preisen
- Pauschalreise, Kreuzfahrt und Fernreisen setzen Aufwärtstrend fort
- Bahnreisen im Kommen, aber Performanceprobleme
- Erwartung, dass die Umsätze im einstelligen Prozentsatz steigen werden  
-> allerdings weniger PAX

- Überregulierung und Wettbewerbsverzerrungen vermeiden und gleichzeitig ökologische Transformation vorantreiben
- Next Generation Touristik
- Webinar „Nachhaltigkeit im Tourismus erfolgreich kommunizieren“
- Webinar „KI in der touristischen Content-Produktion“
- „Woche der Kreuzfahrt“ in der Berufsschule
- Tourismus Forum Incoming by ÖRV

- EU Pauschalreiseverordnung
- Margensteuer
- Sicherheit einer Pauschal-/ Veranstalterreise
- Fond DRSF hat bei FTI Insolvenz erste große Bewährungsprobe bestanden
- Insolvenzabsicherung von Airlines

- Revision der Pauschalreiserichtlinie noch offen
- Klar ist, dass keine andere Branche eine solche Absicherung wie die der Pauschalreise bietet; Gefahr groß, dass durch Überregulierung bzw. verschärfte Absicherungen noch mehr Kunden ungeschützt verreisen
- Transparente Information der Kunden über die Unterschiede bei den Reiseformen

- Lobbying
  - Kommunikation
  - Aus- und Weiterbildung
  - Digitalisierung
  - Nachhaltigkeit
- Entscheidend für  
Zukunftsfähigkeit der Branche



## Lobbying

- Pressekonferenz mit Statistik Austria  
„Buchungstrends und Reiseverhalten“
- Partner bei der Initiative Zukunft Tourismus  
8 Partner für eine starke Tourismuswirtschaft
- Overtourism  
Positive Wirkung des Tourismus nutzen und negative  
Folgen minimieren. Gemeinsam mit Destinationen  
Lösungen entwickeln

## Aus- und Weiterbildung

| Ziele  | Inhalte  | Maßnahmen                                     |
|--|--|---|
| <p>Beste Mitarbeiter bekommen,<br/>beste Mitarbeiter halten</p> <p>Umgang mit demographischem Wandel (- jährlich gehen doppelt soviel in Pension wie zu arbeiten beginnen)</p> | <p>Aus-, Weiterbildungs- und Recruiting-Maßnahmen für Lehrlinge, Counterkräfte und Nachwuchsführungskräfte</p> <p>Digitalisierung nutzen, um Nachwuchskräfte zu begeistern</p> | 19. ÖRV Akademie<br>"Leadership im Reisebüro" |
|  |  | ÖRV Destinationsschulungen                    |
|  |  | Lehrgang „Wirtschaft und Recht“               |
|  |  | Berufsschule für Handel und Reisen            |

## Nachhaltigkeit

| Ziele   | Inhalte  | Maßnahmen   |
|---|--|---|
| <p>Ökologische Transformation konsequent vorantreiben</p> <p>Lösungen der Branche im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsthemen aufzeigen</p> | <p>Vertieftes Wissen zum Themen „Nachhaltiges Reisen“</p> <p>Den Counter in punkto Nachhaltigkeit proaktiv unterstützen</p> <p>Was sind nachhaltige Reiseprodukte und woran erkenne ich sie?</p> | <p>– Klima Link: Plattform zur Berechnung des Klima-Fußabdruckes ab sofort verfügbar</p>                              |
|   |  | <p>– Online Seminar „Nachhaltigkeit im Tourismus erfolgreich kommunizieren“</p>                                       |
|   |  | <p>– DRV onlinetool „Green Counter“</p>   |
|   |  | <p>– Workshop ESG (Environmental Social &amp; Governance) in Vorbereitung</p>   |
|   |  | <p>– Verstärkte Kooperation mit Futouris</p>  |
|   |  | <p>– Umwelt- und Klimaschutz im Tourismus bei Orientierung an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen</p> |

## Digitalisierung

| Ziele  | Inhalte   | Maßnahmen  |
|--|---|--|
| <p>Mit dem sich verändernden Konsumentenverhalten in der digitalen Welt beschäftigen, und digitale Antworten/ Angebote zu bieten</p> | <p>Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung für unsere Branche, z.B. bei Kundenkommunikation, Reiseempfehlungen, etc.</p>        | <p>Webinar „KI in der touristischen Contentproduktion“</p> |
|  | <p>Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und auch Maßnahme gegen Fachkräftemangel</p> <p>Herausforderungen für die Branche aufzeigen</p> | <p>Laufend Thema bei den ÖRV Kongressen</p>                |

## Qualitätsoffensive Reisebüro

| Ziele  | Inhalte                              | Maßnahmen   |
|--|--------------------------------------|---|
| Reisebüro als erste Ansprechstelle für alle Urlaubsfragen            | Gemeinsame Branchenauftritte fördern | Auslagen und Homepages für Aussagen zum Mehrwert nützen |
| Reisebüroberatung hat einen Wert                                     | Modernisierung Reisebüro             | moderner Auftritt nach außen                            |
| Reisebüro bietet dreifachen Schutz (vor, während und nach der Reise) |                                      | Zusammenarbeit mit PrimCom Agentur                      |

## Ausbildungsoffensive Reisebüros als attraktiver Arbeitgeber

| Ziele                                       | Inhalte   | Maßnahmen   |
|---|---|---|
| Neue Mitarbeiter für das Reisebüro gewinnen | Menschen in der Phase der Berufsauswahl auf die vielen Möglichkeiten im Reisebüro und beim Veranstalter aufmerksam machen | Kooperationen mit Schulen, inkl. Auftritt von Praktikern  |
| Mitarbeiter halten                          | Firmenkultur<br>Familienfreundlichkeit<br>Work-Life-Balance<br>Benefits im Tourismus                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>– Attraktive Weiterbildungsangebote</li><li>– Benefits im Tourismus verdeutlichen</li></ul> |

- Wert einer Buchung beim Veranstalter/ Pauschalreise
- Zusammenarbeit Reisebüro/Veranstalter
- Mitarbeiterschulung insbesondere Nachhaltigkeit und KI

## NDC

| Ziele   | Inhalte   | Maßnahmen  |
|---|---|--|
| <p>NDC</p> <p>Ausbildung und Recruiting</p> <p>Abgeltung des durch Airlines verursachten Mehraufwandes der Reisebüros durch Kunden und Airlines</p> | <p>Kontakte/ Gespräche mit Airlines und CRS</p> <p>Problem, dass Airline bzw. Vergleichsportale verstärkt günstigere Flugpreise anbieten als im Reisebüro verfügbar</p> | Content immer mehr fragmentiert  |
|   |   | Bei NDC-Buchungen LH-Group/AF/KLM differenzierte Preise je nach Vertriebskanal |



Einbindung des Forum Incoming in den ÖRV

## **Aktuelle Aufgaben:**

- Kooperation mit ÖW & LTO's
- Kommunikation des Wirtschaftsfaktors Incoming
- Ausbildung und Recruiting
- Kooperationsabkommen mit ausgewählten Leistungsträgern
- Verstärkte Mitgliederakquise für größeren nationalen Incomer-Verband
- Thema Margensteuer
- Internationale Zusammenarbeit mit Incomern in ganz Europa

Detaillierte Infos sind auf der bereits gelaunchten neuen Webseite zu finden:

<https://forum-incoming.at/>

- Produkt: Für jeden Kunden das richtige Schiff
- Produkttraining der Counterkräfte und Schulungsoffensive beim Nachwuchs (Berufsschule)
- Nachhaltigkeit / Umweltschutz in der Kreuzfahrt
- 2023: 31,7 Mio. PAX auf Kreuzfahrtschiffen, Durchschnittsalter 46 Jahre; Bettenkapazität 656.000
- Österreich hat Schweiz punkto PAXE überholt
- Viele preiswerte Angebote besonders für Familien

## ÖRV Mitgliederstand bis zum Herbstkongress 2023

**161**

Ordentliche Mitglieder: 77

Außerordentliche Mitglieder: 84

---

## ÖRV Mitgliederstand bis zum Herbstkongress 2024

**173**

Ordentliche Mitglieder: 86

Außerordentliche Mitglieder: 87

---

## Neue Mitglieder:

|                    |                |               |
|--------------------|----------------|---------------|
| Advenio            | ID Riva Tours  | Salzkammergut |
| Botros Incoming    | Kuoni Tumlare  | Tourismus     |
| Come in            | Libertydoc     | Sato          |
| Condituz           | Munidivision   | Top Travel    |
| DNH Travel Service | Robinson Clubs |               |

**2023**

## **62. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS 2023**

Motto: „Reisen verändert“  
27.-28. April in GRAZ



132 TN

## **ÖRV HERBSTKONGRESS 2023**

Motto: „Mythos und Geschichte“  
18.-21. Oktober in der KALABRIEN



47 TN

**2024**

## **63. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS 2024**

Motto: „Mit Optimismus  
Entscheidungen treffen“  
25.-26. April in INNSBRUCK



115 TN

- an alle Vorstandsmitglieder
- an die Ausschussvorsitzenden
- an die Ausschussteilnehmer
- an alle Mitglieder

# DANKE den Sponsoren



Allianz  
Partners



# AUF WIEDERSEHEN

beim ÖRV-Frühjahrskongress  
unter dem Motto  
„Eine Welt in Unordnung“

am 24./25. April 2025  
in Wien im Hotel Savoyen



**DANKE FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**