

ÖRV Herbstkongress

IT'S NOT TOURISM, IT'S FUTOURISM

22.-26. Oktober 2024 in Porto



**Herzlich
Willkommen!**

- Haupturlaubszeit: PAX und Umsatzplus gegenüber Vorjahr
- Allerdings PAX-Rückgang bei gleichzeitig steigenden Umsätzen

- Griechenland, Spanien, Türkei, Ägypten, Italien vorne
- Fernstrecke: Malediven, USA, Thailand und Arabische Emirate
- Türkei, Ägypten, Tunesien starke Zuwächse
- Nachfrage nach Kreuzfahrten und Gruppenreisen ungebrochen

- Teilweise Verlagerung in die Nebensaison

Starke Buchungsentwicklung für Winter 2024/25
Trend zu All inclusive im Hinblick auf Sommersaison 2025

- Wichtigste Destinationen
 - Erdgebunden: Österreich
 - Mittelstrecke: Spanien (Kanaren), Ägypten (Hurghada), Portugal, Kapverden, Türkei, Zypern
 - Fernstrecke: Thailand, Malediven, Dom.Rep., Mauritius V.A.E., USA
 - Kreuzfahrten
 - Städte: New York, Wien, London, Hamburg, Barcelona

- Trendumkehr zum Frühbucher
- Teilweise Ausweichen auf Nebensaisonen
- Herbstferienwoche 2024 nahezu ausgebucht
- Steigende Preissensibilität bei gleichzeitig steigenden Preisen
- Pauschalreise, Kreuzfahrt und Fernreisen setzen Aufwärtstrend fort
- Bahnreisen im Kommen, aber Performanceprobleme
- Erwartung, dass die Umsätze im einstelligen Prozentsatz steigen werden
-> allerdings weniger PAX

- Überregulierung und Wettbewerbsverzerrungen vermeiden und gleichzeitig ökologische Transformation vorantreiben
- Next Generation Touristik
- Webinar „Nachhaltigkeit im Tourismus erfolgreich kommunizieren“
- Webinar „KI in der touristischen Content-Produktion“
- „Woche der Kreuzfahrt“ in der Berufsschule
- Tourismus Forum Incoming by ÖRV

- EU Pauschalreiseverordnung
- Margensteuer
- Sicherheit einer Pauschal-/ Veranstalterreise
- Fond DRSF hat bei FTI Insolvenz erste große Bewährungsprobe
bestanden
- Insolvenzabsicherung von Airlines

- Revision der Pauschalreiserichtlinie noch offen
- Klar ist, dass keine andere Branche eine solche Absicherung wie die der Pauschalreise bietet; Gefahr groß, dass durch Überregulierung bzw. verschärzte Absicherungen noch mehr Kunden ungeschützt verreisen
- Transparente Information der Kunden über die Unterschiede bei den Reiseformen

- Lobbying
- Kommunikation
- Aus- und Weiterbildung
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit



Entscheidend für
Zukunftsfähigkeit der Branche

Lobbying

- Pressekonferenz mit Statistik Austria
„Buchungstrends und Reiseverhalten“
- Partner bei der Initiative Zukunft Tourismus
8 Partner für eine starke Tourismuswirtschaft
- Overtourism
Positive Wirkung des Tourismus nutzen und negative Folgen minimieren. Gemeinsam mit Destinationen Lösungen entwickeln

Aus- und Weiterbildung

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Beste Mitarbeiter bekommen, beste Mitarbeiter halten Umgang mit demographischem Wandel (- jährlich gehen doppelt soviel in Pension wie zu arbeiten beginnen)	Aus-, Weiterbildungs- und Recruiting- Maßnahmen für Lehrlinge, Counterkräfte und Nachwuchsführungskräfte Digitalisierung nutzen, um Nachwuchskräfte zu begeistern	19. ÖRV Akademie "Leadership im Reisebüro"
		ÖRV Destinationsschulungen
		Lehrgang „Wirtschaft und Recht“
		Berufsschule für Handel und Reisen

Nachhaltigkeit

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Ökologische Transformation konsequent vorantreiben Lösungen der Branche im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsthemen aufzeigen	Vertieftes Wissen zum Themen „Nachhaltiges Reisen“ Den Counter in punkto Nachhaltigkeit proaktiv unterstützen Was sind nachhaltige Reiseprodukte und woran erkenne ich sie?	<ul style="list-style-type: none">– Klima Link: Plattform zur Berechnung des Klima-Fußabdruckes ab sofort verfügbar– Online Seminar „Nachhaltigkeit im Tourismus erfolgreich kommunizieren“– DRV onlinetool „Green Counter“– Workshop ESG (Environmental Social & Governance) in Vorbereitung– Verstärkte Kooperation mit Futouris– Umwelt- und Klimaschutz im Tourismus bei Orientierung an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen

Digitalisierung

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Mit dem sich verändernden Konsumentenverhalten in der digitalen Welt beschäftigen, und digitale Antworten/ Angebote zu bieten	Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung für unsere Branche, z.B. bei Kundenkommunikation, Reiseempfehlungen, etc. Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und auch Maßnahme gegen Fachkräftemangel Herausforderungen für die Branche aufzeigen	Webinar „KI in der touristischen Contentproduktion“
		Laufend Thema bei den ÖRV Kongressen

Schwerpunkte ÖRV Retailausschuss (1)

Qualitätsoffensive Reisebüro

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Reisebüro als erste Ansprechstelle für alle Urlaubsfragen Reisebüroberatung hat einen Wert Reisebüro bietet dreifachen Schutz (vor, während und nach der Reise)	Gemeinsame Branchenauftritte fördern	Auslagen und Homepages für Aussagen zum Mehrwert nützen
	Modernisierung Reisebüro	moderner Auftritt nach außen
	ÖRV Kommunikationsmaßnahmen	Zusammenarbeit mit PrimCom Agenur

Schwerpunkte ÖRV Retailausschuss (2)

Ausbildungsoffensive Reisebüros als attraktiver Arbeitgeber

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Neue Mitarbeiter für das Reisebüro gewinnen	Menschen in der Phase der Berufsauswahl auf die vielen Möglichkeiten im Reisebüro und beim Veranstalter aufmerksam machen	Kooperationen mit Schulen, inkl. Auftritt von Praktikern
Mitarbeiter halten	Firmenkultur Familienfreundlichkeit Work-Life-Balance Benefits im Tourismus	<ul style="list-style-type: none">– Attraktive Weiterbildungsangebote– Benefits im Tourismus verdeutlichen

Schwerpunkte ÖRV Veranstalterausschuss

- Wert einer Buchung beim Veranstalter/ Pauschalreise
- Zusammenarbeit Reisebüro/Veranstalter
- Mitarbeiterschulung insbesondere Nachhaltigkeit und KI

Schwerpunkte ÖRV Flugausschuss

NDC

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
NDC Ausbildung und Recruiting	Kontakte/ Gespräche mit Airlines und CRS	Content immer mehr fragmentiert
Abgeltung des durch Airlines verursachten Mehraufwandes der Reisebüros durch Kunden und Airlines	Problem, dass Airline bzw. Vergleichsportale verstärkt günstigere Flugpreise anbieten als im Reisebüro verfügbar	Bei NDC-Buchungen LH-Group/AF/KLM differenzierte Preise je nach Vertriebskanal

Schwerpunkte ÖRV Incomingausschuss

Einbindung des Forum Incoming in den ÖRV

Aktuelle Aufgaben:

- Kooperation mit ÖW & LTO's
- Kommunikation des Wirtschaftsfaktors Incoming
- Ausbildung und Recruiting
- Kooperationsabkommen mit ausgewählten Leistungsträgern
- Verstärkte Mitgliederakquise für größeren nationalen Incomer-Verband
- Thema Margensteuer
- Internationale Zusammenarbeit mit Incomern in ganz Europa

Detaillierte Infos sind auf der bereits gelauchten neuen Webseite zu finden:
<https://forum-incoming.at/>

Schwerpunkte ÖRV Kreuzfahrtausschuss

- Produkt: Für jeden Kunden das richtige Schiff
- Produkttraining der Counterkräfte und Schulungsoffensive beim Nachwuchs (Berufsschule)
- Nachhaltigkeit / Umweltschutz in der Kreuzfahrt
- 2023: 31,7 Mio. PAX auf Kreuzfahrtschiffen, Durchschnittsalter 46 Jahre; Bettenkapazität 656.000
- Österreich hat Schweiz punkto PAXE überholt
- Viele preiswerte Angebote besonders für Familien

ÖRV Mitgliederstand bis zum Herbstkongress 2023 **161**

Ordentliche Mitglieder:	77
Außerordentliche Mitglieder:	84

ÖRV Mitgliederstand bis zum Herbstkongress 2024 **173**

Ordentliche Mitglieder:	86
Außerordentliche Mitglieder:	87

Neue Mitglieder:

Advenio	ID Riva Tours	Salzkammergut
Botros Incoming	Kuoni Tumlare	Tourismus
Come in	Libertydoc	Sato
Condituz	Munidivision	Top Travel
DNH Travel Service	Robinson Clubs	

2023

62. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS 2023

Motto: „Reisen verändert“

27.-28. April in GRAZ



132 TN

ÖRV HERBSTKONGRESS 2023

Motto: „Mythos und Geschichte“

18.-21. Oktober in der KALABRIEN



47 TN

2024

63. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS 2024

Motto: „Mit Optimismus
Entscheidungen treffen“

25.-26. April in INNSBRUCK



115 TN

- an alle Vorstandsmitglieder
- an die Ausschussvorsitzenden
- an die Ausschussteilnehmer
- an alle Mitglieder

DANKE den Sponsoren



Allianz
Partners



Hand in Hand ist
HanseMerkur
Reiseversicherung



AUF WIEDERSEHEN

beim ÖRV-Frühjahrskongress
unter dem Motto
„Eine Welt in Unordnung“

am 24./25. April 2025
in Wien im Hotel Savoyen



**DANKE FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**