



**ÖRV HERBSTKONGRESS 2019**  
**"OMAN – TRADITION UND MODERNE"**

6. – 10. November 2019  
Oman/Salalah

**HERZLICH**

**WILLKOMMEN !**

- Europäische Mittelmeerziele haben sich im Laufe des Sommers erholt
- Griechenland und Spanien (fast) wieder auf Vorjahres-Niveau
- Außereuropäische Mittelmeerziele (Türkei, Ägypten, Tunesien) mit zweistelligen Zuwächsen
- Erdgebundene Urlaubsdestinationen leicht rückläufig
- Nachfrage nach Kreuzfahrten ungebrochen
- Incoming mit leichtem Wachstum
- Gutes Jahr für den Kongressbereich
- Businessstravel mit stabiler Geschäftsentwicklung
- Touristikjahr 2018/19 wird mit einem (kleinen) Plus abschließen

- Markteinschätzung für den Winter 2019/2020
  - Gästeentwicklung über Vorjahresniveau
  - Umsatzentwicklung über Vorjahresniveau
- Wichtigste Destinationen
  - Erdgebunden: Österreich (wenig über den Veranstalter)
  - Mittelstrecke: Spanien (Kanaren), Ägypten (Hurghada), Portugal, Kapverden, Türkei, Zypern
  - Fernstrecke: Thailand, Malediven, Dom.Rep., Mauritius  
Mexico, Kuba, V.A.E., USA
  - Kreuzfahrten

- Thomas Cook Insolvenz
- ÖRV Lehrlingscasting 2020
- Trainingstag „Traumfabrik Kreuzfahrt“
- Start IUBH / Duales Studium mit 11 Teilnehmern per Oktober 2019
- ÖRV PR-Maßnahmen
  - z.B. Infos im Zusammenhang mit der Thomas Cook Insolvenz, Kundengeldabsicherung bei Airline-Insolvenz, Flugentwicklungen 2019, Vergleichstest Reisebüro versus online-Buchungen, Sicherheit einer Pauschalreise!

- Insolvenz in Österreich am 23.09.2019 / 4.600 Gäste in den Zielgebieten
- Rückreise reibungslos abgelaufen
- Versicherungshöhe in Österreich mit € 21.960.000 ausreichend
- Alle Reisen sind seitens des Masseverwalters abgesagt worden
- Krisenmanagement Allianz Partners sehr gut funktioniert
- Sehr gute Zusammenarbeit mit WKO, Allianz Partners, Masseverwalter
- Auf das Reisebüro ist Verlass! – und auf den ÖRV auch!

**Obwohl der drittgrößte Reiseveranstalter in Österreich pleite gegangen ist, ist kein Pauschalreisekunde zu finanziellem Schaden gekommen**

- Pauschalreisegesetz/ Pauschalreiseverordnung
- Margensteuer
- Versicherungsrichtlinie
- Sicherheit einer Pauschal-/ Veranstalterreise
- Insolvenzabsicherung von Airlines
- Allgemeine Reisebedingungen

- Lobbying
- Kommunikation
- Aus- und Weiterbildung
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit

## Lobbying

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
<p>Touristische Themen der Reisebüros und Reiseveranstalter in der Politik und Gesellschaft positionieren</p>	<p>Aktuelle Branchenthemen, die politischer Unterstützung bedürfen</p>	<p>Lobbying-Kontaktliste verstärkt für regelmäßige Informationen nutzen</p>
		<p>Politik trifft Tourismus - Aktivitäten mit Mitgliedern des parlamentarischen Touristenausschusses und mit touristischen Referenten der Parteien</p>
		<p>Internationale gemeinsame Lobbyingarbeit mit DRV, SRV und ECTAA</p>



## Kommunikation

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Wirtschaftliche Bedeutung der Veranstalter und Reisebüros bewusst machen	Nutzen möglichst vieler Kommunikationskanäle  Erfassen der Branchendaten	Erhebung Veranstalterdaten in Kooperation mit DRV Marktforschungsausschuss
		Folder "Fakten und Zahlen Österreichischer Reisemarkt"
		ÖRV Krisen-Newsroom
		ÖRV Newsletter
		ÖRV Social Media Kampagne

## Aus- und Weiterbildung

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Beste Mitarbeiter bekommen, beste Mitarbeiter halten	Aus-, Weiterbildungs- und Recruiting- Maßnahmen für Lehrlinge, Counterkräfte und Nachwuchsführungskräfte	13. ÖRV Akademie "Leadership im Reisebüro"
		ÖRV Destinationsschulungen
		ÖRV-Lehrlingscasting 04/2020
		Duales Studium / IUBH 11 Teilnehmer

## Nachhaltigkeit

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Lösungen der Branche im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsthemen aufzeigen	Engagement bei nachhaltigen Projekten und Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen	ECPAT Kinderschutz
		Futouris - Die Nachhaltigkeitsinitiative
		Menschenrechte bzw. Ethik im Tourismus
		Kreuzfahrt - Positionspapier
		Overtourism - Positionspapier

## Digitalisierung

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
<p>Mit dem veränderndem Konsumentenverhalten in der digitalen Welt beschäftigen, um der Reisebranche digitale Antworten zu bieten</p>	<p>Mit Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung für unsere Branche auseinandersetzen</p>	<p>Digitalisierungsausschuss als Informations- und Kommunikationsplattform</p>
	<p>Auf Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit durch Digitalisierung aufmerksam machen</p> <p>Herausforderungen für die Branche aufzeigen</p>	<p>Travel Technology Day</p>

## Qualitätsoffensive Reisebüro

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Reisebüro als erste Ansprechstelle für alle Urlaubsfragen	Gemeinsame Branchenauftritte fördern	Auslagen und Homepages für Aussagen zum Mehrwert nützen
Reisebüroberatung hat einen Wert	Modernisierung Reisebüro	moderner Auftritt nach außen
Reisebüro bietet dreifachen Schutz (vor, während und nach der Reise)	ÖRV Kommunikationsmaßnahmen inkl. Social Media	Verbesserungsvorschläge aus Omichannel-Studie umsetzen
	Beratungshonorar	Social Media Kommunikationskonzept
		Branchenweite Verrechnung des Beratungshonorars

## Ausbildungsoffensive Reisebüros als attraktiver Arbeitgeber

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Neue Mitarbeiter für das Reisebüro gewinnen	Menschen in der Phase der Berufsauswahl auf die vielen Möglichkeiten im Reisebüro und beim Veranstalter aufmerksam machen	Kooperationen mit Schulen, inkl. Auftritt von Praktikern Lehrlingscasting, Lehrlingsmessen
Mitarbeiter halten	Firmenkultur Familienfreundlichkeit Work-Life-Balance Benefits im Tourismus	Attraktive Weiterbildungsangebote Benefits im Tourismus verdeutlichen Arbeitsgruppe mit Personalverantwortlichen aus der Branche

## Partnerschaftlicher Umgang mit Leistungsträgern

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Partnerschaftlichen Umgang der Veranstalter und der Airlines mit dem Vertrieb fördern	Gespräche mit Veranstaltern Gespräche mit Airlines	Anforderungen des Vertriebs an die Veranstalter  Anforderungen der Veranstalter an den Vertrieb  Umgang mit Kundendaten

# Schwerpunkte ÖRV Veranstalterausschuss

Direktinkasso

Wert einer Buchung beim Veranstalter/ Pauschalreise

Zusammenarbeit Reisebüro/Veranstalter

Gemeinsame Erhebung der Branchendaten



# Schwerpunkte ÖRV Flugausschuss (1)

## NDC

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Monitoring der Entwicklung NDC	zeitnahe Updates durch Airlines und CRS	Regelmäßige Kontakte mit Airlines und CRS
		Auftritt bei BAR (Vereinigung der in Österreich tätigen ausländischen Airlines)
		Code of Conduct mit LH group

# Schwerpunkte ÖRV Flugausschuss (2)

## Qualitätsoffensive Businessstravelbüros

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Mehrwert verdeutlichen und den Firmen klarmachen, warum es wichtig ist, im Reisebüro zu buchen	Mehrwert der Businessstravelbüros verdeutlichen - sowohl nach außen zum Firmenkunden als auch nach innen (Branche)	Neupositionierung der Businessstravelbüros Brand: Businessstravel PLUS
		PR-Arbeit Mehrwert der BTCs
		BSP-Daten / regelmäßige Publikation der Flugentwicklung

# Schwerpunkte ÖRV Incomingausschuss

Margensteuer - Verschiebung auf 2022

ÖW, Tourismusministerium und WKÖ: Tourismustage im Austria Center 25.-28.05.2020

Travel Tech Day 25.05.2020

## Nachhaltigkeit und Kreuzfahrt

Ziele	Inhalte	Maßnahmen
Umweltschutzaktivitäten der Reedereien verdeutlichen	Thema Treibstoff Wassermanagement Abfallmanagement Lichtmanagement Nachhaltige Landausflüge	Umweltpositionspaper NEU  Trainingstag „Traumfabrik Kreuzfahrt“ am 14.11.2019 in Wien

ÖRV Mitgliederstand zum Herbstkongress 2019	187
Ordentliche Mitglieder	81
Außerordentliche Mitglieder	106

## Neue Mitglieder

seit dem Herbstkongress 2018:



**2019**

**ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS  
„EMOTIONEN BEWEGEN DIE WELT“**

25. und 26. April 2019

Aldiana Club Ampflwang / Oberösterreich



145 Teilnehmer

**ÖRV HERBSTKONGRESS 2019  
"OMAN – TRADITION UND MODERNE"**

6. – 10. November 2019

Oman / Salalah



60 Teilnehmer

**2020**

**60. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS**

23.-24. April 2020

Kasematten / Wiener Neustadt



**DANKE**



an alle  
Vorstandsmitglieder!

Speziellen Dank an die  
Ausschussvorsitzenden  
und an alle  
Ausschussteilnehmer.

## WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN

alltours



Europäische  
Reiseversicherung 



Allianz  Travel RUEFA 



meeting  point  
EMIRATES





# AUF WIEDERSEHEN

beim **60. ÖRV-Frühjahrskongress**

am **23. & 24. April 2019**

in  
**wiener  
neu  
stadt**

