



## Airlinemarkt in Bewegung

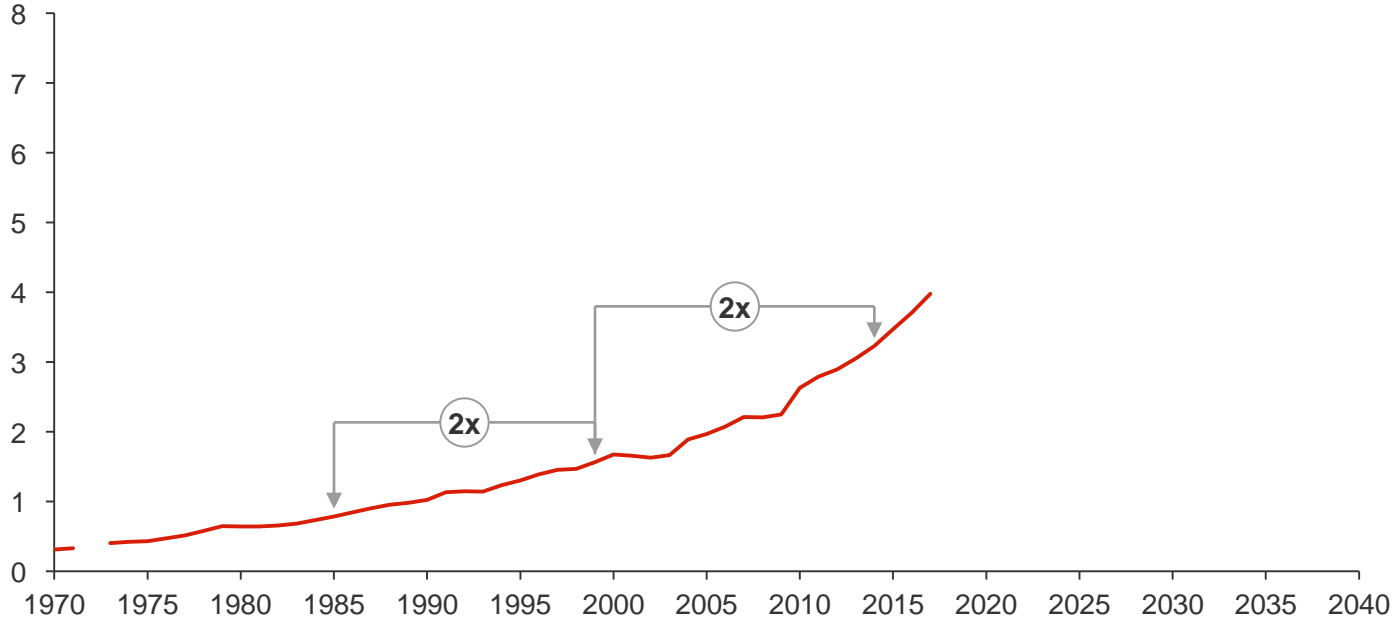
Ampflwang, 25.04.2019

Alexis von Hoensbroech, CEO Austrian Airlines

# Die Luftfahrt ist (und bleibt) ein Wachstumsmarkt...

Das globale Passagieraufkommen verdoppelt sich in etwa alle 15 Jahre

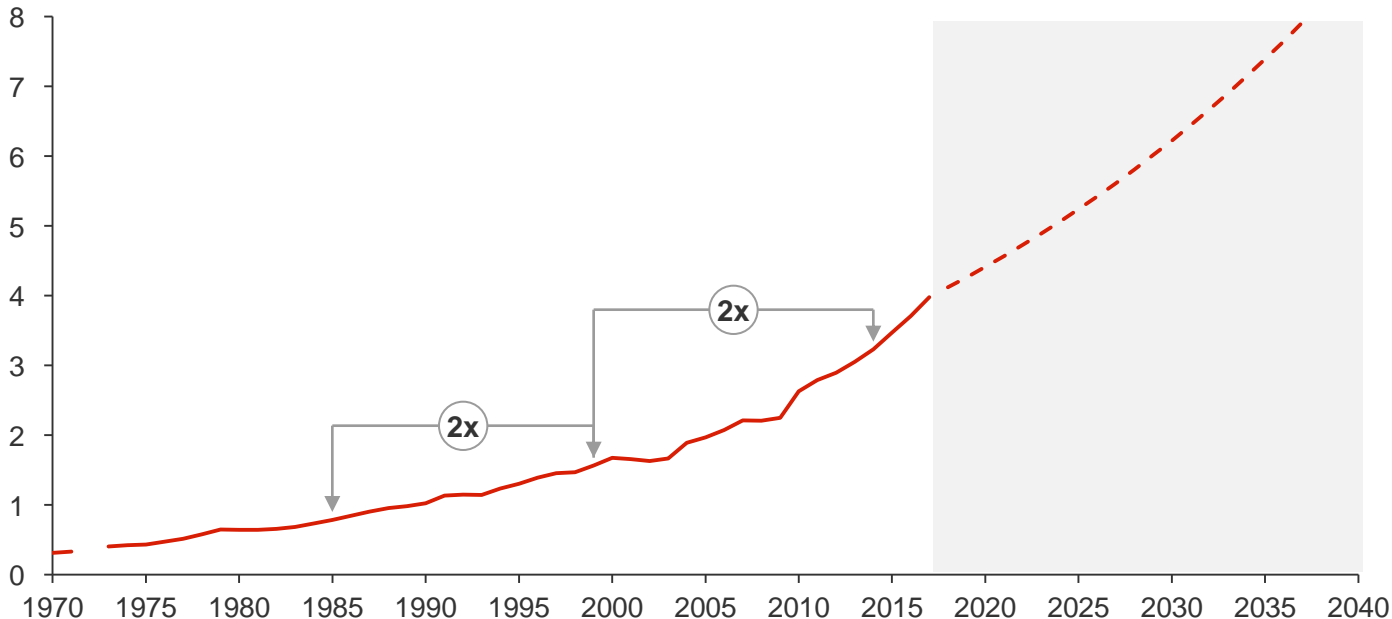
Passagiere in Mrd.



# Die Luftfahrt ist (und bleibt) ein Wachstumsmarkt...

Das globale Passagieraufkommen verdoppelt sich in etwa alle 15 Jahre

Passagiere in Mrd.

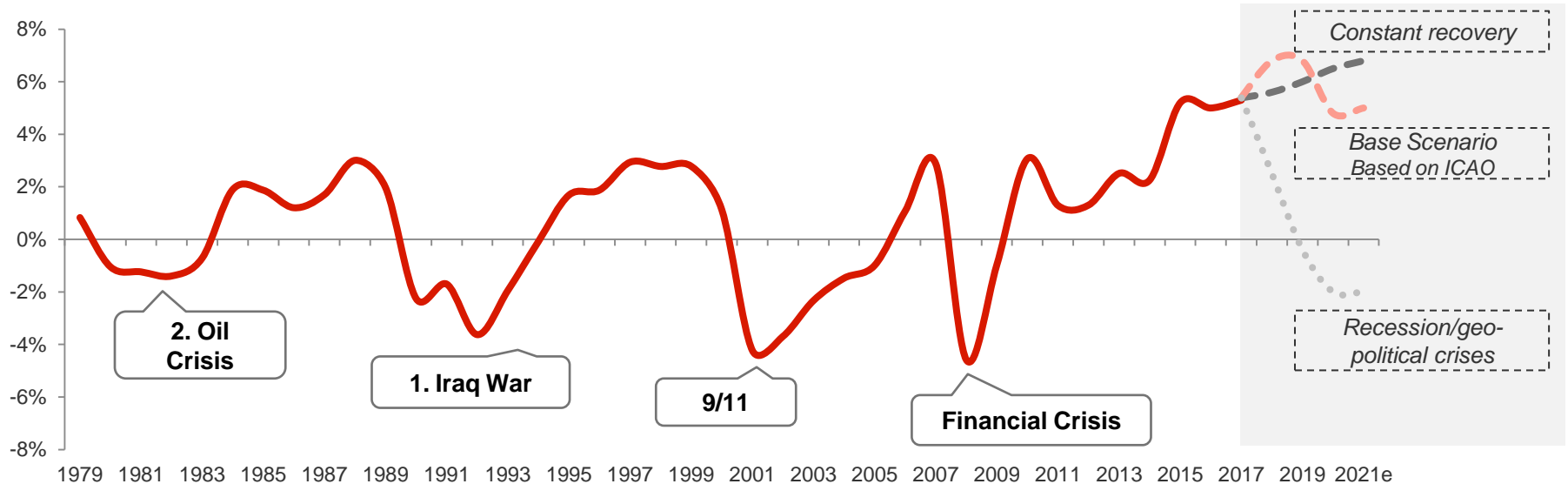


21.

Wäre die globale Luftfahrtindustrie ein Staat, so wäre sie der 21. Größte - gemessen am BIP.

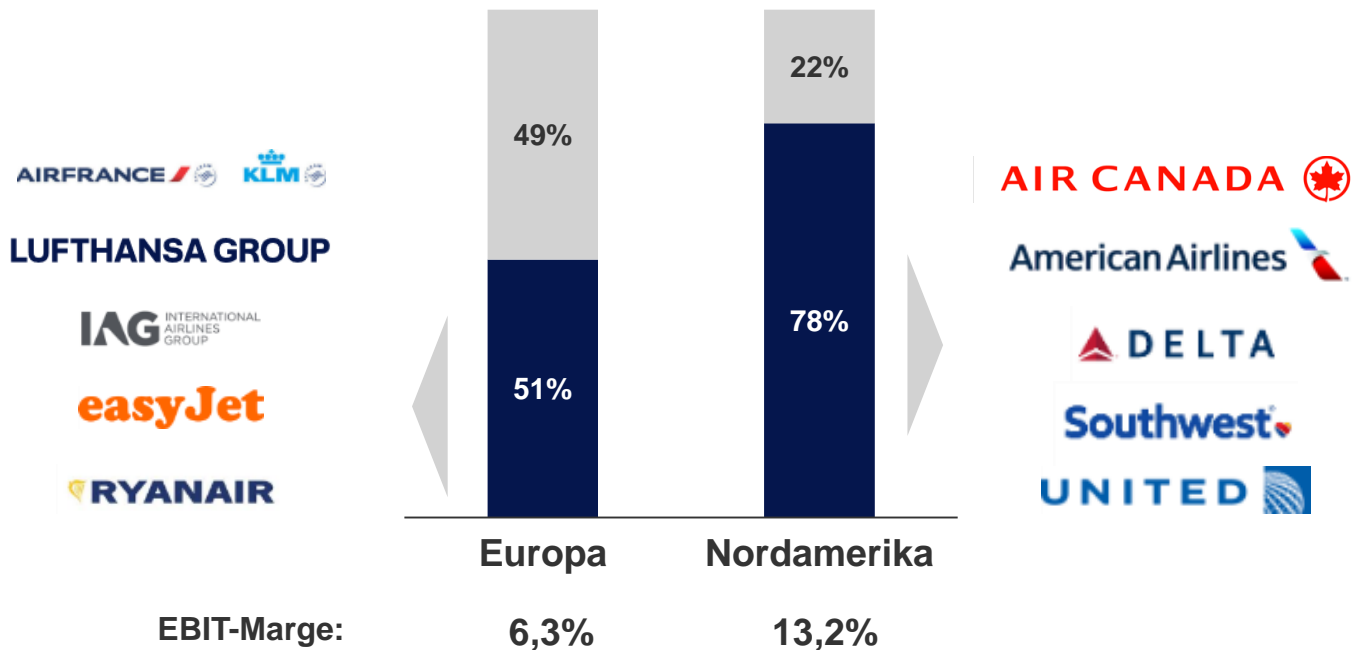
# ...zyklische Schwankungen fordern Airlines jedoch!

## Wirtschaftszyklus der Airline Branche (EBIT-Marge)



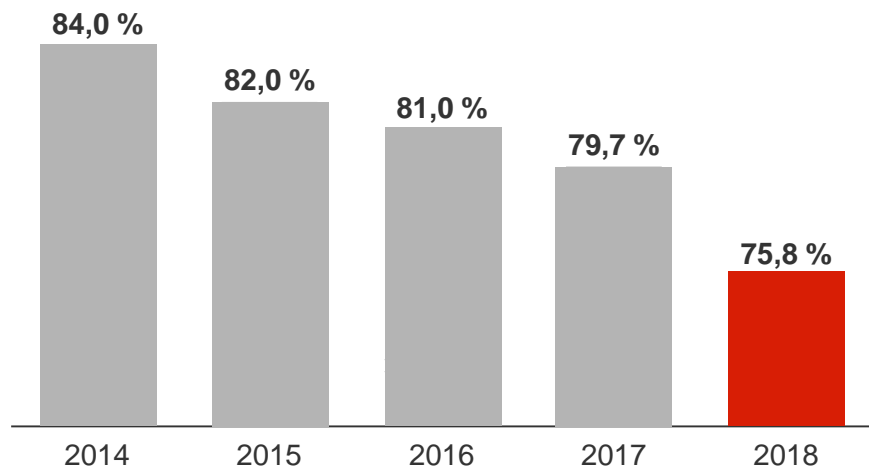
# 1. Herausforderung: Hochfragmentierter Airlinemarkt in Europa

## Marktanteile der Top 5 Airline Gruppen in Europa und Nord Amerika

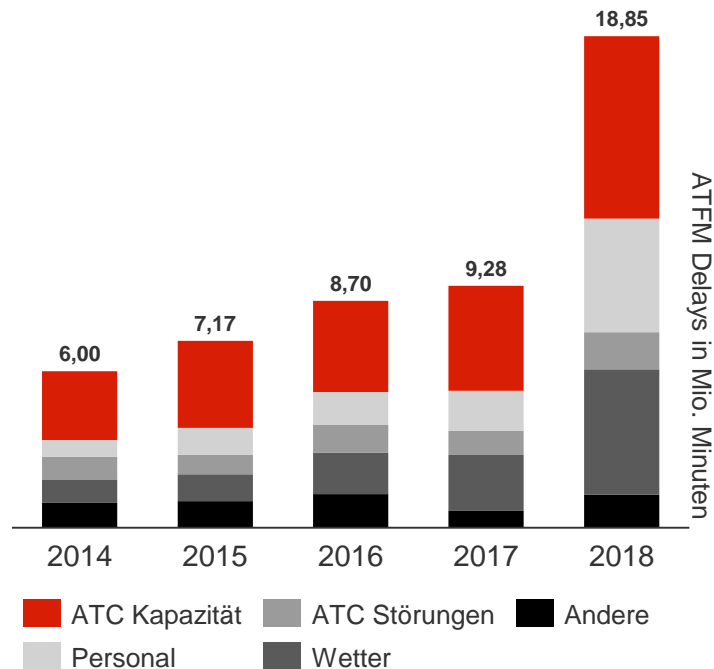


## 2. Herausforderung: begrenzter Luftraum

### Pünktlichkeit europäischer Airlines verschlechtert sich

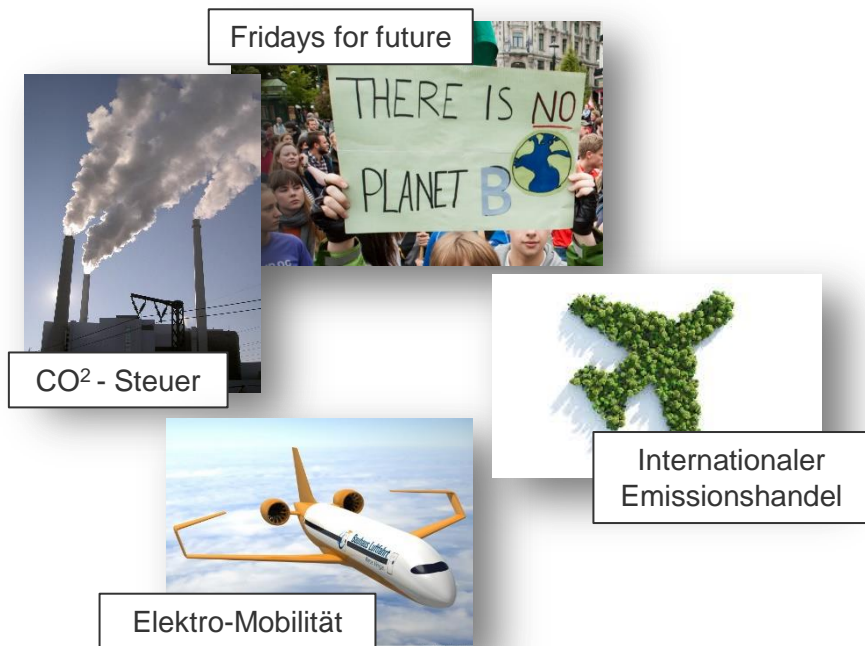


### ATC hält der steigenden Nachfrage nicht stand

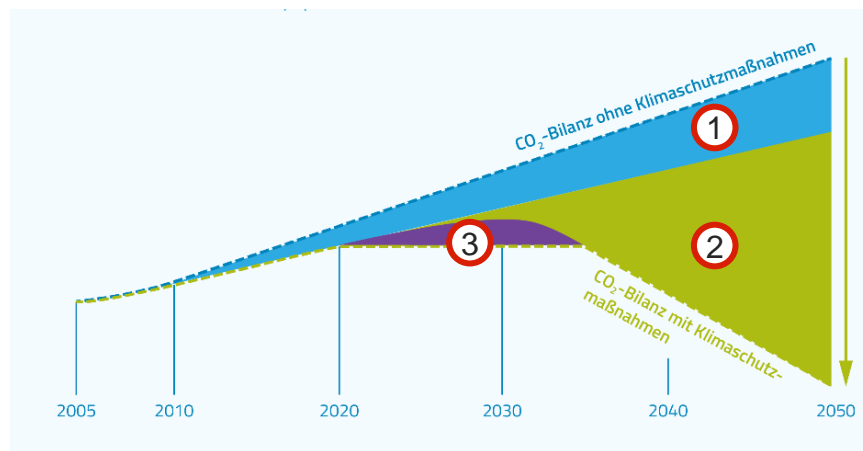


# 3. Herausforderung: Klima- und Umweltschutz

## Klimaschutz beschäftigt uns alle



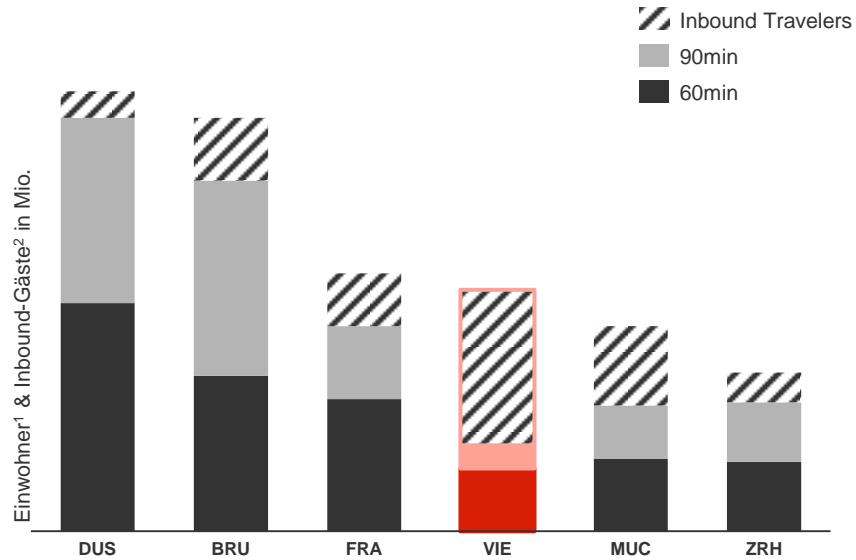
## CORSIA - Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation



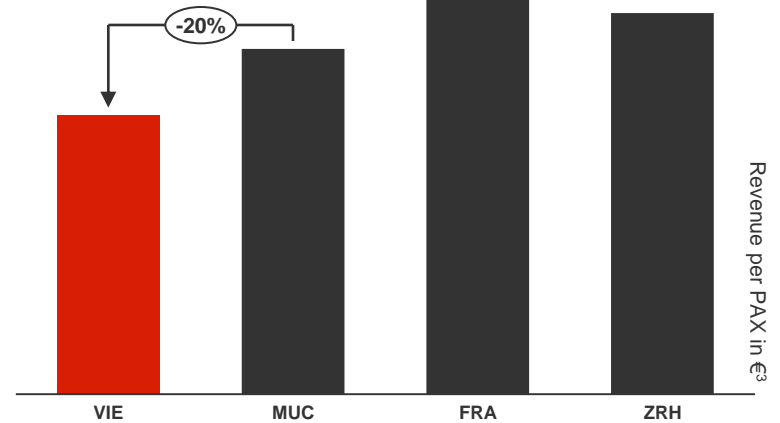
- ① CO<sup>2</sup> – Reduktion durch technischen Fortschritt
- ② CO<sup>2</sup> – Reduktion durch CORSIA und alternative Kraftstoffe
- ③ CO<sup>2</sup> – Reduktion durch weltweite Klimaprojekte

# Österreich: starke Nachfragestruktur, aber hoher Anteil an Touristen

## Catchmentgröße



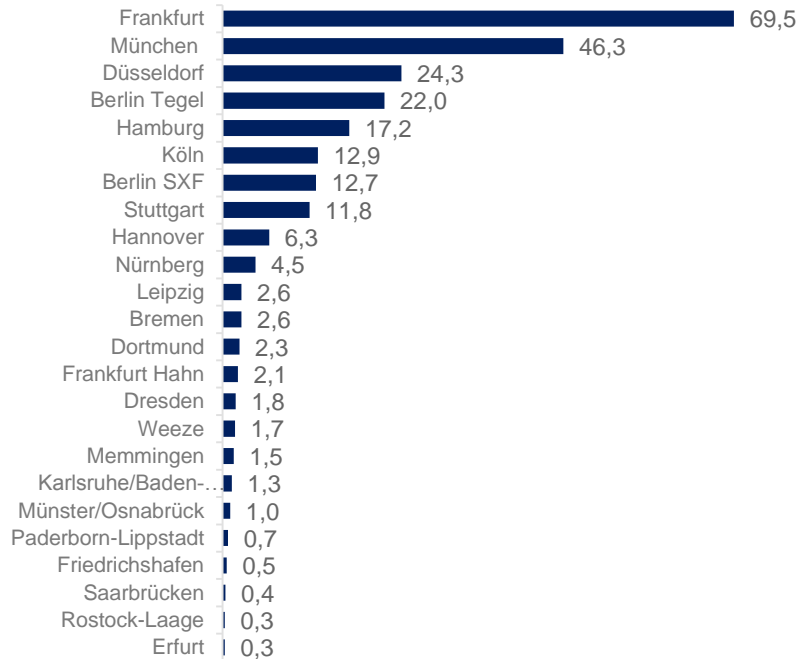
## Yield



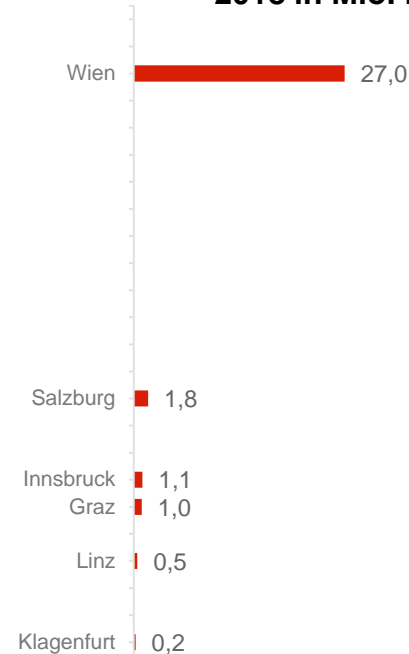


# Österreich ist sehr stark durch Wien dominiert

## Verkehrsaufkommen Deutschland 2018 in Mio. PAX



## Verkehrsaufkommen Österreich 2018 in Mio. PAX



# Wien wird derzeit stark von Low Cost Carriern umkämpft

## Mehrere Newcomer treten in den Markt ein...

**Wizz**

Die Presse

Wizz-Air-Chef: "Werden alles tun, um einer der Gewinner zu sein!"

Jozsef Varadi, Chef der Billigflieger, mehrere Fluglinien abwandern. **derStandard.at**, Wirtschaft, Unternehmen

Wizz Air stockt Flüge ab Wien-Schwchat auf

14. Juni 2018, 15:17

Der Low-Cost-Carrier will 2018 die zweitgrößte Airline in Österreich sein, mit einem Netz von 30 Strecken von Wien in 22 Länder.

Wien-Schwchat - Die Billigfluggesellschaft Wizz Air will die Zahl ihrer Flüge ab Wien-Schwchat deutlich aufstocken und dadurch bereits 2019 zur zweitgrößten Airline in Österreich werden. Bis dahin werde man mit einer kleinen Flotte von fünf Airbus-Maschinen ein Netz von 30 Strecken von Wien in 22 Länder betreiben und über 2,2 Mio. Sitzplätze pro Jahr anbieten, kündigte der Low-Cost-Carrier am Donnerstag an.



**Lauda**

Ryanair schluckt Laudamotion zu 100 Prozent

Airline will zur Nummer 2 in Wien aufsteigen.



Ryanair-Chef Michael O'Leary (Foto: Michael Cookich)

**easyJet**

aviation.NET

Wien: EasyJet kündigt neue Ziele an

Zusätzlich zu ihren Flügen ab Berlin fliegt nach Wien und Langen in die kommenden Monaten auch Basel und Mailand Malpensa mit der österreichischen Hauptstadt verbunden.



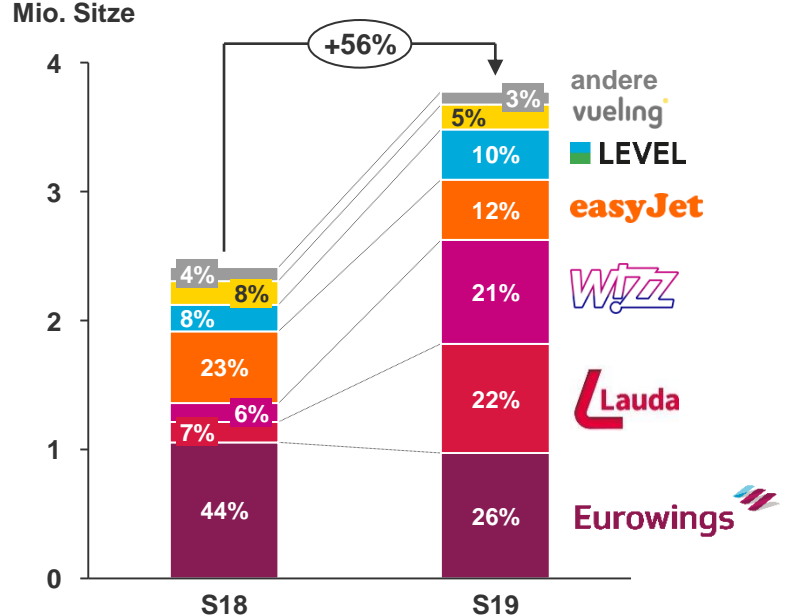
**LEVEL**

Level kündigt neue Wien-Strecken an

06.09.2018 - 12:29

Die IAG-Billigairline Level hat für Wien zwei neue Sommer-Destinationen freigeschaltet. Laut Flugplandaten hebt ein Airbus A321 der österreichischen IAG-Tochter Anisee ab Ende März 2019 zwei Mal pro Woche nach Porto und Sevilla ab.

## ...und bauen Kapazitäten aus



# Wie positioniert sich Austrian Airlines?

*Austrian ist...*

**... der erfolgreiche Hub Carrier in Wien. Wir bieten unseren Kunden attraktive Angebote und verbinden Österreich mit Europa und der Welt**

*Austrian benötigt...*

**... robuste & stabile Profitabilität als Basis für zukünftige Investitionen**

*Austrian wird...*

**... sich auf das Kern-  
geschäft fokussieren**



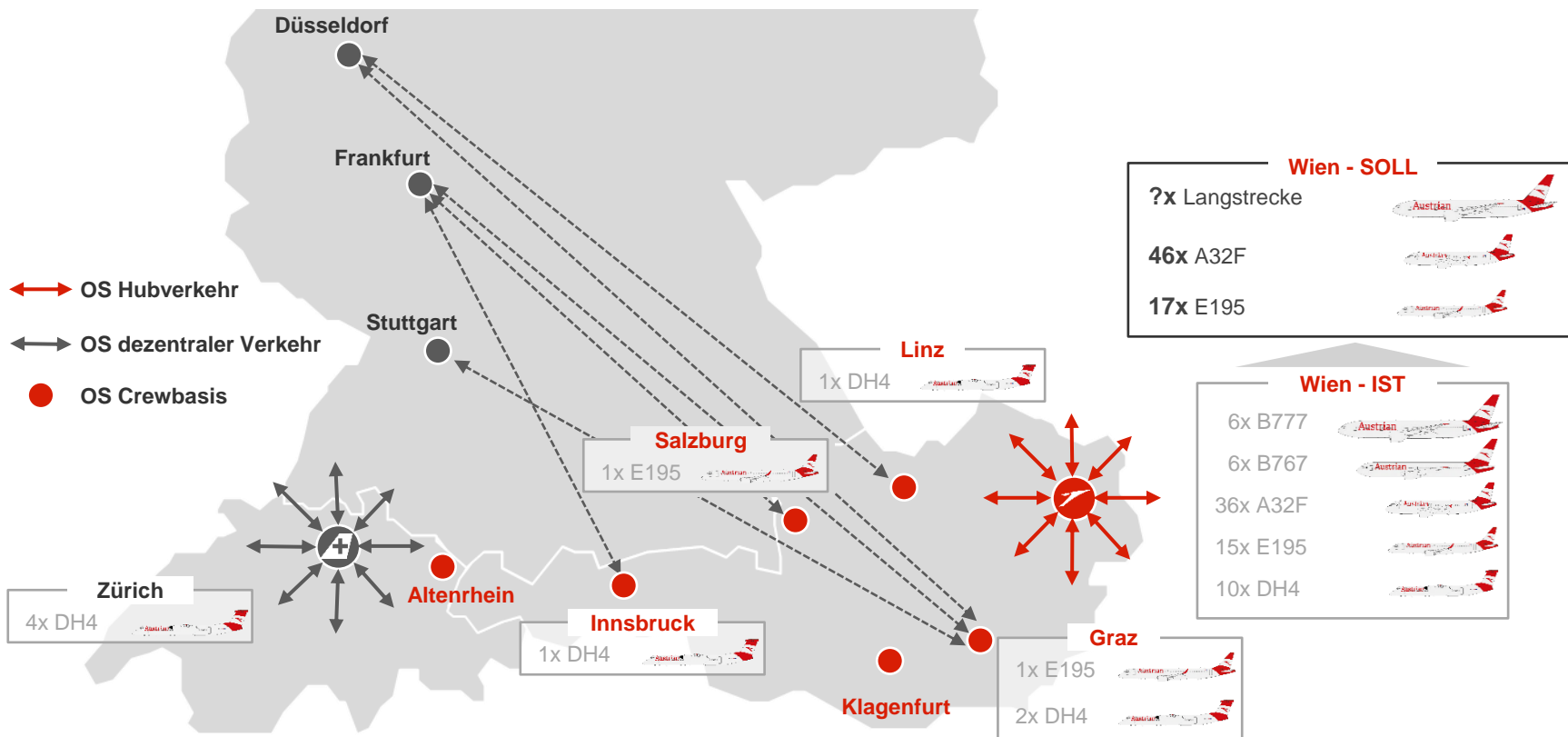
**... modern und  
digital sein**



**... schlank und  
robust sein**



# Netzwerk & Flotte: Komplexität wird reduziert, Angebot erhöht



# Innovative Produkte und Servicequalität als Erfolgsfaktoren



Erfolgreiche Einführung der Premium Economy



Intermodales Reisen in Zusammenarbeit mit den ÖBB



Made in Austria mit myProduct



AIRcelerate – Studieren mit Austrian Airlines



Jetzt buchen!  
Berlin Flüge ab  
**39 €**  
oneway

Attraktive Angebote



Digifit für eine moderne Zukunft

>80  
aktive  
Projekte



Bestes Kabinenpersonal Europas

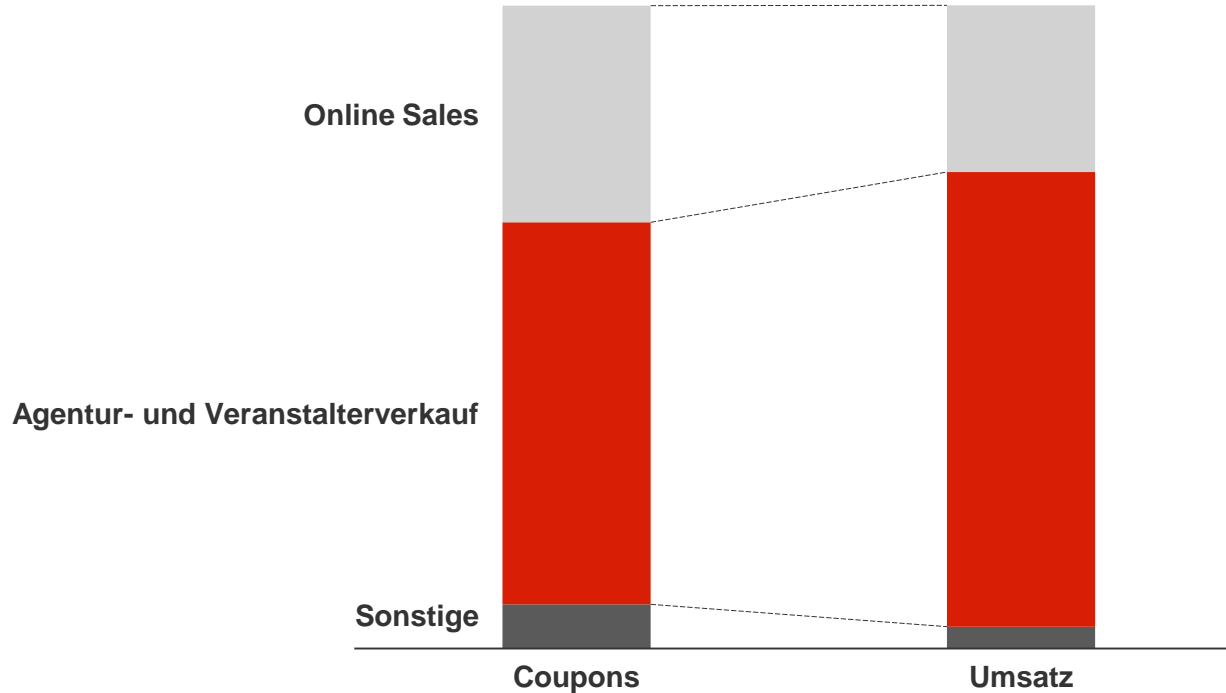


Erste Klasse Catering




Tourismus Kooperation

# Der Agentur- und Verkaufsstellenverkauf ist weiterhin eine wichtige Säule von Austrians Geschäfts- und Vertriebskanälen



# Wir sind stolz, der nationale Carrier von Österreich zu sein

 **Wir haben eine starke Basis mit einer tollen Marke, top Mitarbeitern und vielfach prämierten Produkt**

 **Wir nehmen die Herausforderungen des Marktes an und kämpfen um und für unsere Kunden**

 **Wir sind hier um zu bleiben – und machen die dafür notwendigen Hausaufgaben**

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

