

# ÖRV HERBSTKONGRESS 2016 „ERFOLGREICH IN BEWEGTEN ZEITEN“

03.–06. November 2016  
Aldiana, Zypern



# HERZLICH WILLKOMMEN !

- Ein von Krisen begleiteter (Reise)sommer
- Markteinschätzung für den Sommer 2016:
  - Gästeentwicklung unter Vorjahresniveau
  - Umsatzentwicklung unter Vorjahresniveau
  - Reisebüroentwicklung besser als Veranstalterentwicklung
- Beliebte Destinationen:
  - Erdgebunden: Italien, Kroatien, Österreich
  - Mittelstrecke: Griechenland, Spanien, Zypern, Portugal, Bulgarien
  - Fernstrecke: Dominikanische Republik, Kuba, Malediven, Mauritius, Thailand, USA
  - Kreuzfahrten

- Es wird eine Kurzfristbuchersaison
- Markteinschätzung für den Winter 2016/2017:
  - Gästeentwicklung über Vorjahresniveau
  - Umsatzentwicklung über Vorjahresniveau
- Beliebte Destinationen:
  - Erdgebunden: Österreich
  - Mittelstrecke: Spanien (Kanaren), Portugal, Zypern, Ägypten (leichte Erholung)
  - Fernstrecke: Dominikanische Republik, Malediven, Mauritius, Thailand, südliches Afrika, Kuba (rückläufig)
  - Kreuzfahrten

- Umsetzung Pauschalreiserichtlinie
- Gewerbeordnung neu
- LH Klage wegen marktbeherrschender Stellung bzw. DCC
- Krisen – Sicherheit auf Reisen
- Beratungshonorar

## **Motto:**

**„Qualitätsoffensive Reisebüro“**

## **Frage:**

**Was kann jedes einzelne ÖRV Mitglied, was können wir gemeinsam tun, um den Wert des Reisebüros zu steigern?**

# 6 Punkte für den ÖRV

1. Transport der Kompetenz des Reisebüros
2. Lobbying und Kommunikation / PR nach außen
3. Kommunikation / regelmäßige PR intern
4. Ausbildungsoffensive/ Tourismus als attraktiver Arbeitgeber
5. Partnerschaftlicher Umgang mit Leistungsträgern
6. Nachhaltigkeit und Umweltschutz

## 1. Transport der Kompetenz des Reisebüros

- Imagekampagne neu
  - Vorteile einer Buchung im Reisebüro gegenüber einer Selbstbuchung vermitteln
  - Verstärkt auf Social Media und flankierende Maßnahmen setzen
  - Kooperation ÖRV / WKÖ (Budget EUR 100.000)
- Weiterentwicklung ÖRV Verbands-PR-Arbeit
- Beratungshonorar
- Umgang mit Mitarbeiterwissen / „urlauberia“
- ÖRV Zukunftsgespräche (Neue Geschäftsmodelle, Gläserner Kunde,..)
- Touristikcamp young future



- Zweite Auflage des Tourismuscamps in Österreich
- 45 Teilnehmer unter 35 Jahren aus den Bereichen Fachhochschule, Reisebüros und Reiseveranstalter beschäftigen sich einen Tag lang mit der Zukunft des Reisebüros
- Sessions: Zukunft des Reisebüros, Social Media, Digitalisierung, Marketingmix, Personal, Online, etc.





## 2. Lobbying und Kommunikation / PR nach außen

- Identifikation der Politiker im Nationalrat und in den Landtagen, sowie der wichtigsten Player im Tourismus
- Versorgung mit Infomaterial und Einzelgespräche
- ÖRV Krisennewsroom intensivieren
- Pressegespräch in Kooperation mit Statistik Austria (Jänner 2017)
- Kooperation mit anderen Verbänden

## 3. Kommunikation / regelmäßige PR intern

- Konzept neu für ÖRV Newsletter - moderner und öfter
- Krisen-Newsroom intensivieren
  - Ausgezeichnete Kooperation mit Bürgerservice des Außenamtes
  - Konsequenterer Nutzung der Reiseveranstalter und Leistungsträger wünschenswert

## 4. Ausbildungsoffensive / Reisebüro als attraktiver Arbeitgeber

Zielgruppen: Jugendliche und Quereinsteiger

- Auftritte in Schulen und bei Jobmessen
- Verstärkte Kooperation mit touristischen Ausbildungseinrichtungen
- ÖRV-Akademie und ÖRV Destinationsschulungen weiterführen
- Kooperation mit Watchado (Eigener Themenkanal für den ÖRV, vergünstigte Produktion der Watchado-Videos)
- ÖRV Zusatzausbildung für Lehrlinge

- **ÖRV Akademie 10**

Start am 06. Oktober / 16 Teilnehmer

- **ÖRV Destinationsschulungen**

17. November: Israel - Biblische Reisen

01. Dezember: Sri Lanka - FTI



2016 bisher 5 Destinationsschulungen mit 110 TeilnehmerInnen

## 5. Partnerschaftlicher Umgang mit Leistungsträgern

- Verhandlungen mit Reiseveranstaltern auf Basis eines Verhaltenscodex
- Verhandlungen mit Airlines auf Basis eines Verhaltenscodex
- Selbstverpflichtung der Veranstalter Kundendaten nicht missbräuchlich zu verwenden.
- Rechtliche Klärung im Bezug auf Schutz der Reisebüroadressen

## 6. Nachhaltigkeit und Umweltschutz/ CSR

- Umweltschutz und soziale Verantwortung als unverzichtbare Grundlage für den Tourismus
- Round Table für Menschenrechte
- Code of Conduct (Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung)
- Darstellung der Mechanismen der Reiseindustrie, Sensibilisierung für Branchenthemen

- Transport der Kompetenz an mögliche Kunden
- Partnerschaftlicher Umgang mit Leistungsträgern / Veranstaltern
- Ausbildungsoffensive / Reisebüro als attraktiver Arbeitgeber

# Schwerpunkte ÖRV Veranstalterausschuss

- Verhältnis Reiseveranstalter / Reisebüro (inkl. Direktinkasso)
- Reiseveranstalter / Portale / Multi Channel / Online
- Krisenmanagement
- Neutrale Marktdaten



- Distributionsfragen / Airlines
- IATA Angelegenheiten
- DACH Flugausschuss

# Schwerpunkte ÖRV Incomingausschuss

- Margensteuern / Umsatzsteuer
- Kooperation mit ÖW / Landestourismusorganisationen
- Kooperation Gastronomie / Hotellerie
- Visa - Angelegenheiten

# Schwerpunkte ÖRV Kreuzfahrtausschuss

- Gemeinsame Veranstaltung für Agents
- Gemeinsame Veranstaltung für Kunden
- PR: „Für jeden Kunden das richtige Schiff.“
- Kooperation CLIA / DRV-Kreuzfahrtausschuss

<b>ÖRV Mitgliederstand zum Herbstkongress 2016</b>	
Ordentliche Mitglieder	80
Außerordentliche Mitglieder	100

## Neue Mitglieder seit dem Herbstkongress 2015:



A grid of logos for new members since the autumn congress 2015. The logos are arranged in three rows:

- Row 1: A VERY BELOVED WEDDING EVENT DESIGN & PLANNING (with a crown icon), DBFtravel.de SKI & SOMMERREISEN (with a red and blue swoosh), Italieonline TOUR OPERATOR FOR ITALY (with a blue wave icon).
- Row 2: ISRAEL Land of Creation (with colorful letters), JT TOURISTIK (with a pink umbrella icon), ...die Kunst des Reisens MADER (with a globe icon), TRAVELTV.at (with a blue and orange geometric globe icon).
- Row 3: marti REISEN (with a yellow and blue bird icon), on.tour Mit Reiseprofis unterwegs (with a blue elephant icon).

**2016**

**56. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS  
„SCHÖNE NEUE (DIGITALE) WELT?“**

28. und 29. April 2016

Baden bei Wien



120 Teilnehmer

**ÖRV HERBSTKONGRESS 2016  
„ERFOLGREICH IN BEWEGTEN ZEITEN“**

03. – 06. November 2016

Aldiana, Zypern



62 Teilnehmer

**2017**

**57. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS**

April 2017 in Oberösterreich

# DANKE

an alle Vorstandsmitglieder!

Speziellen Dank an die Ausschussvorsitzenden  
und an alle Ausschussteilnehmer.

## WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN



Global Assistance

Allianz 



# AUF WIEDERSEHEN

beim **57. ÖRV-Frühjahrskongress**

im April 2017

in Oberösterreich