

# HERZLICH WILLKOMMEN

zum

**ÖRV Herbstkongress**

23. - 26. Oktober 2015

in Ungarn / Debrecen

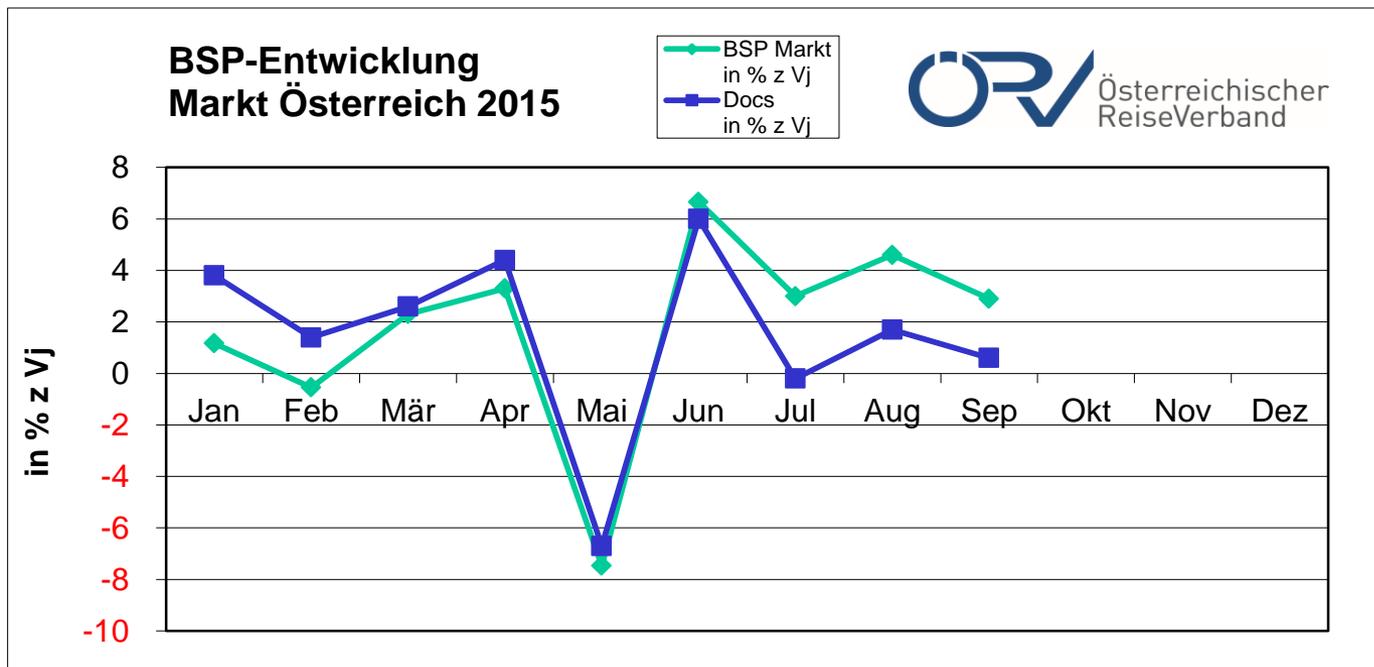


- Gute Nachfrage bis Ende Juni - verhaltene Buchungen bis Saisonende
- Markteinschätzung für den Sommer 2015:
  - Gästeentwicklung auf Vorjahresniveau
  - Umsatzentwicklung auf Vorjahresniveau
  - Durchschnittlicher Reiseumsatz annähernd gleichbleibend
- Beliebte Destinationen:
  - Erdgebunden: Italien, Kroatien, Österreich
  - Mittelstrecke: Ägypten, Bulgarien, Griechenland, Spanien, Zypern
  - Fernstrecke: Dominikanische Republik, Kuba, Malediven, Mauritius, Thailand, USA, V.A.E
  - Kreuzfahrten

- Gäste- und Umsatzentwicklung über dem Vorjahr
- Gefragteste Ziele auf der Mittelstrecke: Kanaren, Mallorca
  - Kanaren, Mallorca, Ägypten
- Gefragteste Ziele bei Fernreisen:
  - Dominikanische Republik, Kuba, Thailand, Mauritius, V.A.E.
- Sehr starke Nachfrage nach Kreuzfahrten

Quelle: ÖRV Veranstalterausschuss

- BSP Marktentwicklung im Vergleich zum Vorjahr: +1,7% (Dokumente: +1,5%)
- Über das ganze Jahr hinweg – mit Ausnahme Mai – leichtes Wachstum
- Firmen sparen weiterhin bei Dienstreisen
- Ansteigen der Ticketpreise in den letzten Monaten (neues Tarifkonzept LH-Gruppe bzw. Premium-Eco-Klasse auf der Langstrecke)



- Russland weiter rückläufig (Rubelkurs und Weltpolitik)
- Zuwächse aus Fernost, arabische Länder und USA
- Große Probleme mit neuer Mehrwertsteuer (Logis 13%, Gastronomie 10%)
- Weiterhin Bedrohung durch neue Margensteuer auch im B2B-Bereich
- Internationale Hotelketten versuchen verstärkt Preisbindungen durchzusetzen

- 2014: 133.758 Kreuzfahrtengäste
- 2015: zufriedenstellender Geschäftsverlauf mit Steigerungen gegenüber 2014
  - Verstärkte Nachfrage für Paketangebote
  - Nordeuropa, Mittelmeer, Themenkreuzfahrten,...
- Gemeinsame Marketingaktivitäten für Neukundengewinnung
- Kooperation CLIA / ÖRV Kreuzfahrtausschuss insbesondere im PR-Bereich
- Alle Kreuzfahrtausschussmitglieder unterstützen die Imagekampagne
- Futouris: Kriterienkatalog Nachhaltige Landausflüge

- Seit 1.9.2015 hebt Lufthansa Group DCC (Distribution Cost Charge) für Buchungen über GDS ein
- Massive Schlechterstellung der Reisebüros
- LH Group Agent absolut keine technische Alternative
- Ziel LH Group Hoheit über Kundendaten zu erlangen
- Gefahr für Incentives und Gefahr, dass Reisebüros künftig für Content zahlen müssen.
- Gespräche mit Wettbewerbsbehörde, DG COMP und DG MOVE
- Zusammenarbeit mit DRV, SRV, Wirtschaftskammer
- Beschwerde der Wirtschaftskammer in Ausarbeitung

- Beratungsdiebstahl nimmt zu
- Beratungshonorar am Beispiel der Schweiz
  - Strikte Trennung der Reisebürodienstleistung vom Produkt
  - Anrechnung des Beratungshonorars im Falle einer Buchung
  - Qualitätssteigerung und höhere Wertigkeit
  - Steigendes Selbstbewusstsein der Reisebüromitarbeiter
- Neues TTC Seminar: Beratungsdiebstahl (Salzburg, Wien, Linz, Graz)
- Kuoni übernimmt Vorreiterrolle (ab 1.1.2016), weitere Mitglieder der Pro-Allianz-Gruppe und Ruefa werden im Laufe des Jahres 2016 folgen

- Imagekampagne neu (Fortsetzung bis 2017)
- Laufzeit der Imagekampagne bis zum Ende des Jahres
- Grundfrage „Wieso buchen im Reisebüro?“
- Emotionalisierte Antworten zu den Argumenten „persönlich“, „sicher“, „individuell“ und „preisgünstig“
- Entwicklung passender Werbemittel und PR-Maßnahmen für Radio-Spots, Auslage, gesamten Schriftverkehr, Print & online
- Entwicklung eines eigenen Gütesiegels?
- Nutzen aller Reisebüros als Botschafter
- Touristikausschuss: Kriterienliste eines erfolgreichen Reisebüros

- Tourismuscamp 2015 Premiere in Österreich
- Gemeinsam mit Institut für Tourismusmanagement der FH-Wien und Institut für e-Tourism
- 60 Teilnehmer unter 35 Jahren aus den Bereichen Fachhochschule, Reisebüros und Reiseveranstalter
- Reisebüro der Zukunft: Persönliche Beratung, Expertise, Sicherheit, Technische Tools, Reiseinspiration
- 16 Sessions: Social Media im Tourismus, Neukundengewinnung, Sharing Economy, Online- Buchung & Google, Karriere im Tourismus, etc.
- „14 Themen, die junge Touristiker interessieren“



- Gemeinsames Pressefrühstück: ÖRV, ABTA, ACCOR und Mondial
- Geschäftsreisen: Reisebüro als bester Partner für Hotelbuchungen
- Geschäftsreisebüro:
  - Sicherheit der Kundendaten, alles aus einer Hand und persönlicher Kontakt
- ABTA:
  - Alle Reisemittel (Flug, Hotel & Mietwagen) in einer Bestellung abgebildet, Traveller Tracking
- Reisebüro:
  - Senkung der Reisekosten durch Optimierung der Abläufe, Berücksichtigung der indirekten Kosten (z.B. Genehmigungsverfahren, Bestellprozesse und Reiseabrechnung.
  - 30% der online-Buchungen werden wieder „aufgemacht“
- Accor-Hotels:
  - Tagesaktuelle Preise im GDS, bester Preis für den Aufenthalt und alle Services rund um die Reise aus einer Hand.

- EU-Pauschalreiserichtlinie
- EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie
- Warnschreiben der EU-Kommission bezüglich der Margenbesteuerung in Österreich
- Lufthansa DCC:
  - Gespräche mit Wettbewerbsbehörde, DG COMP und DG MOVE
  - Zusammenarbeit mit DRV, SRV, Wirtschaftskammer (und ÖVT)
  - Beschwerde der Wirtschaftskammer in Ausarbeitung

- Neues Tarifkonzept LH-Group mit / ohne Gepäck
- Massiver Mehraufwand bei Reisebüros, Tarife zwischen LH / LX / OS / SN nicht kombinierbar
- Start Eurowings in Wien – Auswirkungen im Leisure und KMU-Bereich
- Weiterhin ständige Streikandrohungen, zuletzt LH und AF

- 6-Punkte-Plan
  - 1.) Umfassender Standortdialog
  - 2.) Grundlegend neue Gewerbeordnung
  - 3.) Modernes Arbeitsrecht
  - 4.) Senkung der Lohnnebenkosten
  - 5.) Abgabensenkung statt Umverteilung
  - 6.) Finanzierung & Eigenkapitalaufbau

Die Arbeitgeber-Allianz vertritt 5.000 Unternehmen mit 17.000 Standorten und mehr als 250.000 Mitarbeitern und mehr als 32 Mrd. Euro Jahresumsatz.



- **ÖRV Akademie 8**

Start am 01. Oktober / 15 Teilnehmer

- **ÖRV Akademie special in Jerusalem**

04.-08. Dezember / 16 Teilnehmer

- **TTC - ÖRV Urlauberia**

[www.urlauberia.com](http://www.urlauberia.com)

- **ÖRV Destinationsschulungen**

- \* Do. 29. Oktober: USA Ost - FTI
- \* Do. 26. November: Finnland - Primareisen
- \* Do. 10. Dezember: Irland & Island - Kneissl Touristik

2015 bisher rd. 120 Teilnehmer in 5 Schulungen



The slide features the logos for Travel Training Center (TTC) and the Österreichischer ReiseVerband (ÖRV). The main title is 'ÖRV-Akademie special in Jerusalem' with the dates '4. - 8. Dezember 2015' and the subtitle 'Leadership im Reisebüro | Führung von Menschen und Zahlen'. Below the text is a row of seven small images: a flag, a building, a street, an interior archway, a night view of a building, a hotel lobby, and a hallway.

- Kontakt bzw. Kooperation mit dem Außenministerium
  - MMag. DDr. Petra Schneeberger (Leiterin Bürgerservice)
- Reisehinweise/-warnungen
  - Hinweis auf Veranstalterbuchungen
- ÖRV „Info- und Krisen – Newsroom“
  - Nutzung als Kommunikationsmittel verbesserbar
- Regelmäßiger Expertenkreis für Krisenfälle
  - Ministerien übergreifender Kommunikationsaustausch
- Reiseregistrierung / Reise-App
  - [www.reiseregistrierung.at](http://www.reiseregistrierung.at)
- Botschafterkonferenz 2015 in Wien
  - Gespräche mit Botschaftern und konsularischen Vertretern

- „Nachhaltigkeit in der Touristik“
  - TTC Seminar am 30.11.2015 (Susanna Hagen)
- Podiumsdiskussion „Interkultureller /-religiöser Dialog und Tourismus“
  - Islam – Judentum - Christentum
- Kinderschutz im Tourismus „Gegen das Wegsehen“
  - Film „Kleine Seelen“
  - E-Learning Tool „child protection“
- Menschenrechte im Tourismus
  - Round Table für Menschenrechte
  - E-Learning Tool „Menschenrechte im Tourismus“
- Futouris
  - Dertour neues Mitglied
  - Vorstand erweitert (TUI Cruises, Thomas Cook Hotels)
  - Projekte: „Nachhaltige Ernährung“ „Wir lieben Wasser“

ÖRV Mitgliederstand zum Herbstkongress 2015	
Ordentliche Mitglieder	81
Außerordentliche Mitglieder	101

## Neue Mitglieder seit dem Herbstkongress 2014:

The collage features the following logos:

- 25h** vienna/at museumsquartier twenty five hours hotel
- ALASKA PERU TOURS** Reiseveranstalter für Peru Südamerika
- ALL4 GROUPS** Systems GmbH
- Czech Republic** Land of Stories
- FairPlane**
- GTA-SKY-WAYS** YOUR PARTNER IN TRAVEL WORLDWIDE
- JEDEK** Reisen aus Leidenschaft
- La Beduina TOURS**
- n.b.s.** hotels & locations
- Qualitäts Reisen**
- Mein Schiff.** TUI Cruises
- INTL · FCStone®**
- tropo** Gut Urlaub will Daumen haben

**2015**

**55. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS  
„CHANCEN FÜR DIE REISEBÜROS“**  
23. und 24. April 2015  
Bad Waltersdorf



125 Teilnehmer

**ÖRV HERBSTKONGRESS 2015  
„UNGARN...ÜBERRASCHEND MEHR“**  
23. – 26. Oktober 2015



43 Teilnehmer

**2015**

**56. ÖRV Frühjahrskongress 2016**  
28./29. April 2016

Baden bei Wien

# DANKE

an alle Vorstandsmitglieder.  
Speziellen Dank an die Ausschussvorsitzenden  
und an alle Ausschussteilnehmer.

# AUF WIEDERSEHEN

beim **56. ÖRV-Frühjahrskongress**

vom 28./29. April 2016  
in Baden bei Wien

Stadtgemeinde **Baden**  
bei Wien

