

HERZLICH WILLKOMMEN

zur

52. ÖRV Generalversammlung

19. April 2012

Wien, Schloss Schönbrunn



- Tourismusjahr 2011 in Österreich
- Touristikjahr 2011 für Reiseveranstalter und Reisebüros
- Buchungstrends 2012

- Tätigkeitsbericht des ÖRV-Vorstandes
- Die ÖRV Ausschüsse

- BIP 2010: +2,3%
- BIP 2011: +3,1%
- Prognose BIP 2012: +0,4%

- Flughafen Wien:
 - 21,1 Mio. Passagiere, +7,2%
 - davon 14,6 Mio., +5,8% Lokalpassagiere
- AEA Carrier :
 - 363,2 Mio Passagiere, +7,1%
- Incoming:
 - 126 Mio. Nächtigungen, +0,9%
 - Ausländische Gäste: 90,7 Mio., +0,9%
 - Incoming-Reisebüros Umsatz ca. +11%
 - Rekordjahr für Wien-Tourismus: Nächtigungen +5%, Umsatz +9%

Kongresse - Wien:

7% mehr Kongress- und Firmenveranstaltungen

9% mehr Wertschöpfung

Urlaubsreisen:

5,3 Mio Österreicher (= 74% aller Österreicher)

Geschäftsreisen:

BSP Flugumsatz 2011: + 0,9% z. Vj.

Dokumente 2011: + 1,1% z. Vj.

Touristikjahr 2011 für die Reisebüros und Reiseveranstalter

- Leichtes Umsatzplus bei Reisebüros und Reiseveranstalter, insbesondere Wachstum im 1. Halbjahr, das im 2. Halbjahr verflachte
- Aufgrund Entwicklung Nordafrika, Griechenland und Tunesien war hohe Flexibilität der Veranstalter gefordert
- Starkes Umsatzplus bei Autoreisen
- Hohe Umsatzsteigerung bei Kreuzfahrten

Auslandsdestinationen mit Steigerung und Rückgängen

(Quelle: Statistik Austria)

Kroatien	+18,0%	Tunesien	-45,7%
Italien	+5,3%	Ägypten	-53,2%
Türkei	+8,6%	Spanien	-4,3 %

Resumee:

2011 war für Tourismuswirtschaft ein schwieriges, aber gutes Jahr

- Sehr gute Frühbuchersituation (zweistelliges Plus)
- Seit März Rückgang festzustellen, wobei seit Ostern die Buchungen wieder leicht anziehen.
- Kaufentscheidungen fallen kurzfristiger und auf jeden Fall preisbewusster
- Selbstfahrerdestinationen nehmen stark zu, verstärkt Kurzurlaube im Inland
- Prognose Kreuzfahrt: +10%
- Prognose BSP : 1. Quartal: Umsatz +2,8% , Tickets +1,1%
Für das Gesamtjahr wird eine Steigerung von +5% erwartet.
- Prognose Incoming:
 - Städtetourismus: weiter florierend, insbesondere durch Gäste aus den Ferndestination, wie Asien, Indien und Südamerika
 - Kongresstourismus: weiterhin positive Entwicklung
 - Insgesamt wird mit 2-stelligen Zuwachs im Incoming gerechnet

„10 Punkte für den ÖRV“ vollinhaltlich umgesetzt - siehe Jahresrückblick

Highlights:

1.) Imagekampagne 2012 „Wir machen Urlaub – perfekt“

9 AOM, 414 Reisebürofilialen, 9 Veranstalter, WKÖ, ÖVT

2.) Ausbildung

- ÖRV Akademie 5
- QV „Zukunft buchen“
- ÖRV Destinationsschulungen: 9 Termine, 159 Teilnehmer

3.) Lobbying

- Kooperation DRV, SRV (D-A-CH-Flugausschuss), GF-Treffen und Kongressteilnahme
- Kooperation WKÖ/ÖRV bei ECTAA
- Gespräch BM Hundstorfer
- Gespräche Airline CEOs

4.) ÖRV Kinderhilfsprojekt Children's Shelter Foundation Chiang Mai Thailand

•2011 Einnahmen von € 11.247,-

- Einhaltung des Full Content
- **Invoice Fee**: 100%ige Umsetzung wichtig auch im Hinblick für die künftig zu erwartende CC-Fee des Homecarriers
- Vorbereitung **Ancillary Services** in allen Systemen
- Bekenntnis der Airlines, insbesondere OS/LH/LX und AirBerlin/FlyNiki, zum Reisebürovertrieb
- **Multichannelpolitik**: freier Wettbewerb zwischen den Vertriebskanälen unter Berücksichtigung der jeweiligen Kosten
- LH online ohne TSC → Reaktion Austrian ?
- Workshop mit OS im Mai

- Dienstleistungen (und nicht Rabatte) verkaufen, konsequent Weg der Margenabsicherung weitergehen
- Auch aus Veranstaltersicht: Kunde will nicht das Billigste, sondern das für ihn Beste
- Konsequent bei der Dienstleistung auf Qualität setzen
- Weg von der Gratisberatung – hin zur Offert- bzw. **Beratungsgebühr**
- Stärkere Fokus auf Aus- und Weiterbildung
- Problem für Veranstalter und Reisebüros: die sich ständig ändernde Preispolitik der Airlines

- Zahlen des österreichischen Kreuzfahrtmarktes
 - 2009: 93.909 Kunden, +16,0%
 - 2010: 105.909 Kunden, +12,8%
 - 2011: 118.618 Kunden, +12,0%
- Erwartungen für 2012: weiter anhaltender Boom, 2-stellige Zuwachsraten
- Entwicklung von gemeinsamen Marketingaktivitäten
- Gemeinsame Counterschulung im Rahmen der ÖRV Destinationsschulungen

- Steigende Konkurrenz durch Online-Plattformen, speziell bei Einzelreisenden
- Neue Berufsbezeichnung für Sachbearbeiter im Incoming: Destination Manager (Junior/Senior), Area Manager
- Visa: Erweiterung der Annahmestellen für Anträge in diversen Ländern bedeuten für Incomer und Kunden eine große Erleichterung

Kongresse 2011

- April 2011 in der St. Martins Therme
„Erfolgsfaktor Reisebüro“ 130 Teilnehmer
- September 2011 in Dubai
„Die Arabische Welt im Aufbruch/Umbruch“ 77 Teilnehmer

Kongresse 2012

- April 2012 Wien, Schloss Schönbrunn
„Jenseits vom Mittelmaß“ 130 Teilnehmer
- 20.-24. September 2012 FTI Berlin
40 Kabinen, Anmeldeschluss 30.06.2012

	DRV	SRV	ÖRV
Mitglieder	4.100	960	159
Budget	€ 2 Mio.	€ 900.000	€ 130.000
Mitarbeiter	17	5	0,5 x 2
Ausschüsse	16	3	5
Kongresse	1	1	2
Mitgliedsgebühren in €			
- Reisebüro mit 5 Mitarbeiter	660	1163	377
- Veranstalter 6 bis 50 Mitarbeiter	6600	2990	1070

Neue ÖRV Mitglieder seit 2008: +51

Ordentliche Mitglieder: 23

Außerordentliche Mitglieder: 28

ÖRV Sonderprojekte:

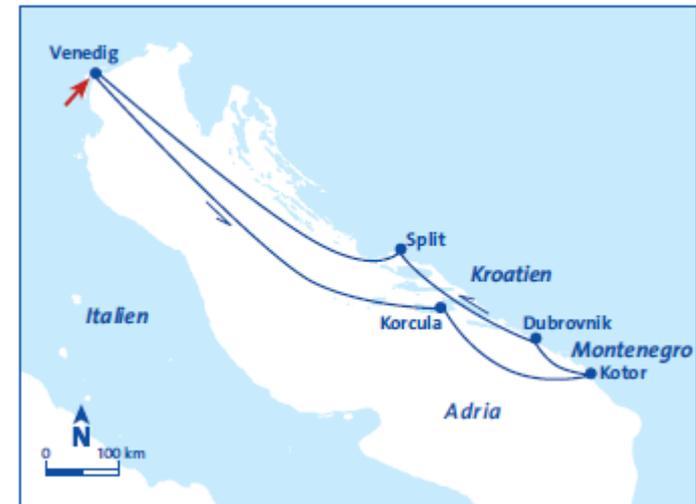
Homepage neu, Jahresbroschüre „Zahlen, Daten & Fakten“, monatlicher Branchenbarometer, Krisen-Newsroom, Destinationsschulungen, Qualifizierungsverbund

DANKE

an alle Vorstandsmitglieder,
speziellen Dank an
alle Ausschussvorsitzenden
und alle Arbeitsgruppenteilnehmer.

Auf Wiedersehen

beim 52. ÖRV-Herbstkongress
vom 20.-24. September 2012
auf der FTI Berlin



Achtung:
Anmeldeschluss
30.06.2012