

Wir machen Urlaub!

Individuell. Kompetent. Sicher.

28.04.2011

Ziel der Kampagne

- Aufzeigen der Vorteile einer Urlaubsbuchung im klassischen, stationären Reisebüro für den Konsumenten.
- Darstellung der Marke Reisebüro als moderner Dienstleister mit absoluter Kunden- und Service-Orientierung, der auch im Hinblick auf ...
- ... zunehmende Internetbuchungen mit konkurrenzfähigen Angeboten/Preisen besticht.

Inhalte der Kampagne.

- Im Mittelpunkt stehen Menschen - Kunden und Reisebüro-Mitarbeiter
- Überaus kompetente und freundliche Spezialisten aus dem Reisebüro garantieren dem Kunden die perfekten Rahmenbedingungen für seinen Urlaub.
- Individuelles Eingehen auf Kundenbedürfnisse und rasches Reagieren bei kundenspezifischen Problemen.

Zusammenfassung.

- Durch das Eingehen auf individuelle Kunden-Bedürfnisse und die Buchung bei einem verlässlichen Partner im Reisebüro wird dem Konsumenten jene Sicherheit vermittelt, die bei dem emotionalen Thema Reise/Urlaub besonders wichtig ist.

Der Claim.

**Wir machen Urlaub!
Individuell. Kompetent. Sicher.**

Das Key Visual.



Kampagnen-Eckdaten.

- Zeitraum: 09.05.11 - 29.05.11
- Bewerbung: Hörfunk und POS-Filialen

Hörfunk.

- Sender: Ö3 und RMS (Verbund der Privat-Sender)
- Sendegebiet: Österreich gesamt
- Spots: 3 verschiedene Spots
- Spotlänge: jeweils 25“
- Spoteinsatz: alternierend
- Gesamt-Anzahl Spots: ca. 90

Spot I.



Spot 2.



Spot 3.



POS Werbemittel.

- Poster A1
- Schaufensterkleber (450x680 mm)
- Türkleber A5
- Ansteck-PINs



POWERED BY: amadeus Austrian       

Media-Eckdaten.

- Wir erreichen im Kampagnenzeitraum mehr als 2,2 Mio. Personen in der Zielgruppe im Durchschnitt 9mal bzw.
- 4,8 Mio. der österreichischen Gesamtbevölkerung im Durchschnitt 7mal.

VIEL ERFOLG!

Copyright.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Ideen und Vorschläge sind in weiten Teilen urheberrechtlich geschützt. Alle Ideen und Vorschläge stehen im ausschließlichen Eigentum der Wirz Werbeagentur GmbH Nchfg KG. Jede Verwendung auch nur einzelner Teile dieser Präsentation setzt – unabhängig davon, ob es sich um einen urheberrechtlich geschützten Teil handelt – die ausdrückliche Zustimmung der Wirz Werbeagentur GmbH Nchfg KG voraus.