

Wien, 09.06.2009

Association of Austrian Travel Agents

HOFBURG Vienna  
Heldenplatz  
PF 113, 1014 Wien

Tel.: +43/1/587 36 66-24

Fax: +43/1/532 26 91

[office@oerv.at](mailto:office@oerv.at)

[www.oerv.at](http://www.oerv.at)

## **Draskovits: „Das lassen wir uns nicht bieten“**

**Für gehörigen Wirbel in der Reisebranche sorgt die aktuelle Werbung eines Elektrohändlers. „Hier wird Werbung auf Kosten einer anderen Branche gemacht und pauschal deren Kunden beschimpft. Das lassen wir uns nicht gefallen“, erklärt Mag. Norbert Draskovits, Präsident des Österreichischen Reisebüroverbandes (ÖRV). Rechtliche Schritte sollen folgen.**

Der Werbespot des Elektrohändlers, der sowohl im TV als auch im Hörfunk läuft, rät seinen Kunden unter dem Titel „Ich bin doch nicht blöd“, statt einem Urlaub doch lieber ein oder zwei günstige Laptops zu kaufen. Sinngemäß wird zum Kauf von Elektro-Schnäppchen geraten, anstatt „blöd zu verreisen“. „Wir haben ja viel Verständnis für den Handel, aber das geht entschieden zu weit“, betont Draskovits. Kürzlich durchgeführte Untersuchungen in Bezug auf das Urlaubsverhalten der Österreicher für 2009 weisen darauf hin, dass zwar 20% bei den Urlaubsausgaben sparen wollen, aber nahezu niemand auf den Urlaub verzichten will.

Nachdem Gespräche mit dem Elektrohändler bisher nichts erbracht haben, werden nun rechtliche Konsequenzen überlegt. „Wir werden uns mit der Wirtschaftskammer sowie mit anderen Verbänden im Tourismus abstimmen und überlegen eine Klage wegen unlauteren Wettbewerbs“, erklärt auch Dr. Gunther Hölbl, Touristik-Experte im ÖRV. Ein Musterprozess sei möglich. „Es ist das erste Mal, dass ein Unternehmen auf die Käuferschicht einer gesamten anderen Branche in abschätziger und beleidigender Weise vorgeht.“ Da dadurch auch die Arbeitsplätze der mehr als 200.000 in der Touristik Beschäftigten gefährdet werden, die gleichzeitig auch potentielle Mediamarkt-Kunden sind, ist die Vorgangsweise nicht nur wettbewerbsrechtlich bedenklich sondern auch kontraproduktiv.

Der ÖRV vertritt als freier Verband im Reisebürosektor die Interessen von 75 Tourismus-Unternehmen mit insgesamt 342 Filialen, die insgesamt für rund 80 Prozent des Gesamtumsatzes der Branche von 3,3 Mrd. Euro stehen.

Ansprechpartner:  
Dr. Walter Säckl, Tel. 01 587 36 66-24

# Pressemitteilung



Wien, 09.06.2009

---

## **ÖRV – Österreichischer Reisebüroverband**

Der ÖRV, gegründet 1961, ist die unabhängige und neutrale Interessensvertretung der bedeutenden österreichischen Reisebüros und Reiseveranstalter. Mitglieder sind 342 Reisebüro-Filialen und 75 Institutionen und Unternehmen aus allen Bereichen des Tourismus. Sie präsentieren mehr als 80% des gesamten Touristikumsatzes Österreichs (dzt. 3,3 Mrd. Euro). Der ÖRV ist die Plattform für den gemeinsamen Gedankenaustausch der Mitglieder und für die Erarbeitung zukunftsorientierter Branchenlösungen. Er versorgt seine Verbandsmitglieder mit den notwendigen Informationen, stellt Fach- und Rechtsberatung zur Verfügung und organisiert in Kooperationen Schulungen. Als unabhängiger Verband pflegt der ÖRV direkte Kontakte zu den zuständigen politischen Stellen, sowie zu allen Leistungsträgern im Tourismusbereich. Er engagiert sich auf dem Gebiet des nachhaltigen Tourismus. Der ÖRV ist Ansprechpartner für internationale Verbände sowie die Europagremien in Brüssel und macht der Öffentlichkeit und dem politischen Umfeld die Bedeutung der Reiseindustrie als Wirtschaftsfaktor bewusst.  
[www.oerv.at](http://www.oerv.at)