

„Wo Urlaub beginnt“. Starkes Zeichen für den österreichischen Reisebürovertrieb

Imagekampagne „Wir machen Urlaub – perfekt!“ wird 2013 fortgesetzt

Wien, 27. November 2012:

Einmal mehr wird ein starkes Zeichen für den österreichischen Reisebürovertrieb gesetzt und auch 2013 die Imagekampagne „Wir machen Urlaub – perfekt! Individuell, kompetent, sicher.“ fortgesetzt. Das gesamte Konzept der Agentur Wirz wurde in einer ÖRV Arbeitsgruppe mit Werbeexperten vorbesprochen und in der ÖRV Vorstandssitzung am 22. November vollinhaltlich befürwortet. „Die positive Resonanz auf die bisherige Werbung bestätigt den eingeschlagenen Weg und findet im 3. Erfolgswahljahr seine Fortsetzung. Die Finanzierung ist durch die Unterstützung des Fachverbandes der Reisebüros mit den neun Fachgruppen, durch 414 Reisebüros, neun Veranstalter und neun Unternehmen aus dem touristischen Nahbereich gesichert. Zusätzlich kommt es zu einer verstärkten Kooperation mit Austrian“, zeigt sich Dr. Josef Peterleithner, Präsident des ÖRV erfreut.

Im Mittelpunkt der Radio Kurzspots stehen diesmal humorvolle Geschichten im Zusammenhang mit Reisen, die darauf aufmerksam machen, dass es sich lohnt im Reisebüro zu buchen. Mit 390 Spots in ganz Österreich auf allen ORF Radiosendern und Privatradios werden in der Zeit vom 10. Jänner bis 10. Februar mehr als 6,4 Millionen Österreicher durchschnittlich 14 x erreicht. „Die kürzeren Spots sorgen für mehr Frequenz und Bereitenwirkung auf den stärksten Radiosendern Österreichs. Im Vergleich zu den Vorjahren hat sich dadurch der Werbedruck um 80% erhöht“, ergänzt Dr. Walter Säckl, Generalsekretär des ÖRV.

Durch eine verstärkte Kooperation mit Austrian, die zur gleichen Zeit ihren Neustart als touristischer Carrier publizieren werden, wird es eine stärkere Präsenz auch im Printbereich und auf den Screens am Flughafen Wien geben; durch die Kooperation mit Oruvision sind wir wieder auf den Screens in den Reisebüros vertreten.

Hintergrundinformationen:

Teilnehmer: Fachverband der Reisebüros mit den neun Fachgruppen, 414 Reisebüros, 9 Veranstalter, 10 Unternehmen aus dem touristischen Nahbereich

Kampagnenzeitraum: 10. 01.2013 bis 10.02.2013

Media: Wir erreichen im Kampagnen – Zeitraum mehr als 6,4 Millionen Personen der österreichischen Gesamtbevölkerung bzw. 4,7 Millionen in der Zielgruppe (18+, Interesse am Reisen) im Durchschnitt 14-mal

Anzahl der Hörfunkspots: 390

Senderauswahl ORF:

Ö3, Radio Wien, Radio Niederösterreich, Radio Burgenland, Radio Steiermark, Radio Kärnten, Radio Oberösterreich, Radio Salzburg, Radio Tirol, Radio Vorarlberg

Senderauswahl Privatradios:

Wien (88.6, Antenne Wien 102,5, Radio Arabella Wien, Radio Energy 104,2, Kronehit Wien, 98,3 Superfly)

NÖ (88.6, Radio Arabella, Kronehit NÖ)

Burgenland (88.6, Kronehit Burgenland)

Steiermark (Antenne Steiermark, Das Soundportal, Radio West, Radio Grün Weiss, Kronehit Steiermark, Radio Graz 94,2, Radio Eins)

Kärnten (Antenne Kärnten, Radio Harmonie, Kronehit Kärnten)

OÖ (Antenne Wels, Welle 1 Linz, Life Radio Oberösterreich, Radio Arabella Linz, Kronehit OÖ, Lounge FM)

Salzburg (Antenne Salzburg, Welle 1 Salzburg, Arabella Salzburg, Kronehit Salzburg)

Tirol (Antenne Tirol, Antenne Osttirol, Life Radio Tirol, Radio Osttirol, U1 Tirol, Welle 1 Innsbruck, Welle Außerfern, Welle Oberland, Kronehit Tirol/Vbg.)

Vorarlberg (Antenne Vorarlberg, Kronehit Vorarlberg)

Für Rückfragen:

Dr. Walter Säckl/ ÖRV Generalsekretär, Tel. 01/532 26 91

Zum Österreichischen Reisebüroverband (ÖRV)

Der ÖRV, gegründet 1961, ist die unabhängige und neutrale Interessensvertretung der bedeutenden österreichischen Reisebüros und Reiseveranstalter. Mitglieder sind 413 Reisebüro-Filialen und 81 Institutionen und Unternehmen aus allen Bereichen des Tourismus. Sie präsentieren mehr als 80% des gesamten Touristikumsatzes Österreichs (dzt. rund 4 Mrd. Euro). Der ÖRV ist die Plattform für den gemeinsamen Gedankenaustausch der Mitglieder und für die Erarbeitung zukunftsorientierter Branchenlösungen. Er versorgt seine Verbandsmitglieder mit den notwendigen Informationen, stellt Fach- und Rechtsberatung zur Verfügung und organisiert in Kooperationen Schulungen. Als unabhängiger Verband pflegt der ÖRV direkte Kontakte zu den zuständigen politischen Stellen, sowie zu allen Leistungsträgern im Tourismusbereich. Er engagiert sich auf dem Gebiet des nachhaltigen Tourismus. Der ÖRV ist Ansprechpartner für internationale Verbände sowie die Europagremien in Brüssel und macht der Öffentlichkeit und dem politischen Umfeld die Bedeutung der Reiseindustrie als Wirtschaftsfaktor bewusst. www.oerv.at