

Wien, 01.12.2020

Austrian Travel Association  
Bösendorfer Straße 4/3/18  
1010 Wien

Tel.: +43/1/532 26 91  
[office@oerv.at](mailto:office@oerv.at)  
[www.oerv.at](http://www.oerv.at)

## Neues Preismodell im Geschäftsreisebereich

In den letzten Jahren haben sich die Geschäftsreisebüros (auch TMCs genannt) zu wichtigen strategischen Partnern der Unternehmen entwickelt. Längst bieten sie ihren Kunden viel mehr als nur die beste Verbindung. Traveller Tracking, 24/7-Erreichbarkeit, Customer Profiling und personalisierte Angebote bei höchster Datensicherheit, Kosten/Nutzenrechnung auf Knopfdruck, moderne technische Lösungen und vieles mehr sind Mehrwerte, die Unternehmen schätzen.

„Gerade die aktuelle Covid-Krise zeigt auf, wie groß die Herausforderungen für TMCs geworden sind, in einem sich rasch ändernden Umfeld relevante Daten zu Einreise- oder drohenden Quarantäne-Bestimmungen zu finden – sowie auch ‚nur‘ eine passende Flugverbindung anbieten zu können“, sagt Dr. Georg Nader, neuer Geschäftsführer der BTU.

Und die Anforderungen werden weiter steigen. Kunden wollen schnelle, unabhängige Informationen, dabei eigenständig oder flexibel betreut werden – dies alles in einer für ihr Unternehmen geregelt und definierten Umgebung, denn dies beeinflusst Ihre Kosten. Im Zuge der Digitalisierung entstehen einzigartige Möglichkeiten für die Kunden ihre Beziehung zum TMCs zu definieren und für TMCs die Wertschöpfung für ihre Kunden zu erhöhen. Dafür werden TMCs nachhaltig in ihre Infrastruktur weiterhin investieren. Ein rein auf Transaktionskosten abgestimmtes Preismodell entspricht nicht nur nicht den heutigen Erfordernissen, sondern berücksichtigt auch nicht die steigenden Aufwendungen für die Infrastruktur. Die Herausforderung ist es, ein neues Preismodell zu finden, das der künftigen Branchenentwicklung in transparenter und fairer Weise gerecht wird. Dies kann und soll nicht über Preisanpassungen oder Zuschläge erreicht werden.

In den letzten Wochen wurden – speziell im englischen Sprachraum – sogenannte ‚Subscription‘- Modelle vorgestellt. Auf Basis von bestimmten Abnahmemengen soll eine Gebühr für die oben skizzierten Infrastrukturkosten verrechnet werden. In Zeiten mit aktuell schwer planbaren Reiseaufkommen und speziell für im Schnitt deutlich kleinere Kunden – wie in Österreich – ein durchaus herausfordernder Ansatz und vielleicht nur in Einzelfällen umzusetzen.

Praktikabler ist es, dort wo Unternehmen keine Abnahmegarantien geben werden können, eine „Network Access Fee“ einzuführen. Diese wird für die Bereitstellung der Systeme und den Zugang zur Infrastruktur der TMCs sowie deren Daten als monatliche Gebühr nach Vorbild anderer Branchen (Banken, Telekom,...) verrechnet. Tatsächlich in Anspruch genommene Leistungen werden wir bisher in Rechnung gestellt. Die Kunden werden in der zunehmend intransparenteren digitalen Welt einen verlässlichen, innovativen und unabhängigen Reisepartner brauchen, der Ihnen die besten Services bietet, persönlich oder digital – so wie Sie es brauchen. „Diese Partnerschaft und der Zugang zu ihrem TMC hat daher einen Wert, der in dem neuen Preismodell entsprechend zum Ausdruck kommen soll“, betont abschließend Thomas Kreillechner, Leiter des ÖRV Flugausschusses.

---

### ÖRV –Österreichischer ReiseVerband

Der ÖRV, gegründet 1961, ist die unabhängige und neutrale Interessensvertretung der bedeutenden österreichischen Reisebüros und Reiseveranstalter. Mitglieder sind 451 Reisebüro-Filialen und 106 Institutionen und Unternehmen aus allen Bereichen des Tourismus. Sie präsentieren mehr als 80% des gesamten Touristikumsatzes Österreichs (dzt. rund 4 Mrd. Euro). Der ÖRV ist die Plattform für den gemeinsamen Gedankenaustausch der Mitglieder und für die Erarbeitung zukunftsorientierter Branchenlösungen. Er versorgt seine Verbandsmitglieder mit den notwendigen Informationen, stellt Fach- und Rechtsberatung zur Verfügung und organisiert in Kooperationen Schulungen. Als unabhängiger Verband pflegt der ÖRV direkte Kontakte zu den zuständigen politischen Stellen, sowie zu allen Leistungsträgern im Tourismusbereich. Er engagiert sich auf dem Gebiet des nachhaltigen Tourismus. Der ÖRV ist Ansprechpartner für internationale Verbände sowie die Europagremien in Brüssel und macht der Öffentlichkeit und dem politischen Umfeld die Bedeutung der Reiseindustrie als Wirtschaftsfaktor bewusst. [www.oerv.at](http://www.oerv.at)