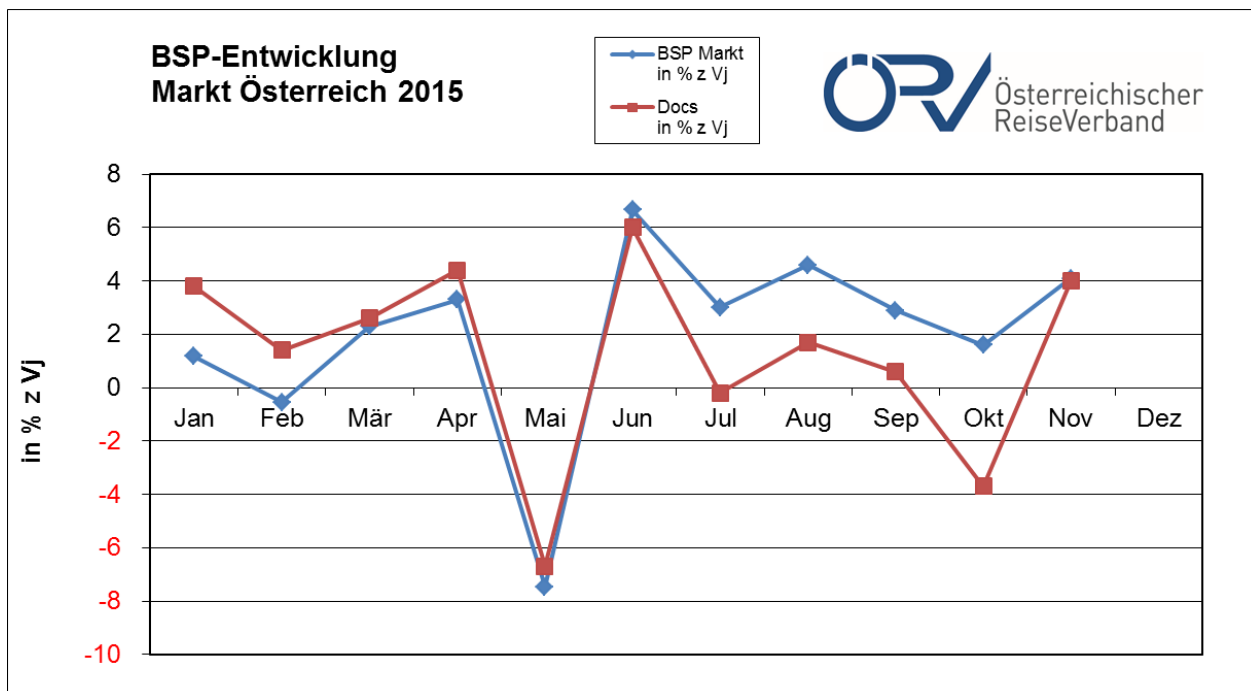


Flugentwicklung November 2015

Im geschäftsreisestarken November mit einer günstigen Wochentags-Konstellation und einem Werktag mehr als im Vorjahr ist trotz LH-Streikeffekte eine erfreuliche Nachfragetendenz erkennbar. Dass die Umsätze nahezu im gleichen Ausmaß gestiegen sind, deutet auf effektive Preissteigerungen und eine stabile Langstreckenentwicklung hin.

„Der deutliche Zuwachs an Dokumenten erklärt sich aber auch dadurch, dass die infolge des Lufthansa-Streiks im November vermehrt erfolgten Refunds und Umschreibungen, ebenfalls als BSP Dokumente gelten“, erklärt Gerhard Aigner, Mitglied des ÖRV Flugausschusses.



Ansprechpartner: Dr. Walter Säckl, Tel. +43/1/532 26 91

ÖRV – Österreichischer ReiseVerband

Der ÖRV, gegründet 1961, ist die unabhängige und neutrale Interessensvertretung der bedeutenden österreichischen Reisebüros und Reiseveranstalter. Mitglieder sind 436 Reisebüro-Filialen und 96 Institutionen und Unternehmen aus allen Bereichen des Tourismus. Sie präsentieren mehr als 80% des gesamten Touristikumsatzes Österreichs (dzt. rund 4 Mrd. Euro). Der ÖRV ist die Plattform für den gemeinsamen Gedankenaustausch der Mitglieder und für die Erarbeitung zukunftsorientierter Branchenlösungen. Er versorgt seine Verbandsmitglieder mit den notwendigen Informationen, stellt Fach- und Rechtsberatung zur Verfügung und organisiert in Kooperationen Schulungen. Als unabhängiger Verband pflegt der ÖRV direkte Kontakte zu den zuständigen politischen Stellen, sowie zu allen Leistungsträgern im Tourismusbereich. Er engagiert sich auf dem Gebiet des nachhaltigen Tourismus. Der ÖRV ist Ansprechpartner für internationale Verbände sowie die Europagremien in Brüssel und macht der Öffentlichkeit und dem politischen Umfeld die Bedeutung der Reiseindustrie als Wirtschaftsfaktor bewusst. www.oerv.at

2015	BSP Markt in % z Vj	Docs in % z Vj
Jan	1,2	3,8
Feb	-0,5	1,4
Mär	2,3	2,6
Apr	3,3	4,4
Mai	-7,5	-6,7
Jun	6,7	6,0
Juli	3,0	-0,2
August	4,6	1,7
September	2,9	0,6
Oktober	1,6	-3,7
November	4,1	4,0
kumuliert	1,9	1,2