

blue danube airport linz



ICH SPAR MIR DIE ZEIT.  
UND CHECKE DIREKT IN LINZ EIN.

KARL W. SIBELIUS\_SCHAUSPIELER

WWW.LINZ-AIRPORT.COM



Österreichischer  
Reisebüro  
Verband

Tagungsort:

Lentos Kunstmuseum Linz

Kongresshotels:

Austria Trend Hotel Schillerpark, Hotel am Domplatz

Kongressgebühr:

Kongressteilnahme € 185,-

Package eine Übernachtung im EZ € 285,-

Package eine Übernachtung im DZ € 255,-

Anmeldungen bitte bis 3. April 2009

ausschließlich über unsere homepage [www.oerv.at](http://www.oerv.at)



### WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN

Land Oberösterreich

Stadt Linz

Oberösterreich Tourismus

Tourismusverband Linz

Blue Danube Airport Linz

Austria Trend Hotel Schillerpark

Hotel Am Domplatz

Amadeus

Europäische Reiseversicherung

Mondial Assistance

Österreichisches Verkehrsbüro

World of TUI

Sabttours

### 49. ÖRV FRÜHJAHRSKONGRESS

„[www.dasreisebüro.at](http://www.dasreisebüro.at)“

27. und 28. April 2009

Lentos Kunstmuseum Linz

2009  
oberösterreich 2009

Schlierbach  
Landesausstellung "Mahlzeit"  
Linz 2009  
Kulturhauptstadt Europas  
Bad Schlierbach  
Landesgartenschau "Botanica"



[www.oberoesterreich.at](http://www.oberoesterreich.at)

LANDSCHAFTEN  
FÜR LEIDENSCHAFTEN



Österreichischer  
Reisebüro  
Verband

linz  
verändert

[www.oerv.at](http://www.oerv.at)



Mag. Norbert Draskovits  
Präsident ÖRV

„In Linz beginnt’s“. Der Spruch ist weithin bekannt und hat seine Berechtigung. Linz ist ein Synonym für Erfolg geworden. Ich freue mich, Sie bei unserem 49. ÖRV-Kongress unter dem Motto „www.dasreisebüro.at“ in der diesjährigen europäischen Kulturhauptstadt begrüßen zu dürfen.

Es gehört zu den hartnäckigen Gerüchten, dass Reisen heutzutage vorwiegend im Internet gebucht werden. Das stimmt nicht, wie auch die „ROPO-Studie“ bewiesen hat. Der über das Internet informierte Kunde bucht im Reisebüro – und erwartet sich dafür eine kompetente und umfassende Beratung und mehr Informationen, als im Internet zu finden sind. Ohne Zweifel wird das Internet in Zukunft eine noch stärkere Rolle spielen als bisher und auch als Buchungsmedium an Bedeutung gewinnen. Wir befinden uns erst am Beginn einer Entwicklung. Einfache, weniger beratungsintensive Reisen werden online verkauft, komplexere Produkte weiterhin im Reisebüro.

Die Reisebüros sind gefordert, der wachsenden Bedeutung des Internets und den gestiegenen Kundenerwartungen mit einer Multi-Channel-Politik Rechnung zu tragen. Der optimalen Steuerung von Vertriebskanälen kommt für den Geschäftserfolg von Reisebüros höhere Bedeutung zu. Es gilt also, neben einem starken stationären Vertrieb auch Online-Service und Call-Center als ergänzende Vertriebswege für weniger beratungsintensive Produkte zu etablieren, um das Marktpotenzial verstärkt zu nutzen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen bei einem hochkarätigen Tagungsprogramm einen interessanten Informations- und Gedankenaustausch. „In Linz beginnt’s“ – ich bin mir sicher, wir können in wirtschaftlich schwierigen Zeiten sehr viele erfolgsversprechende Dinge beginnen.

P.S. Um unserem Kongressmotto gerecht zu werden, erfolgen die Anmeldungen zum Kongress erstmals per Internet.

Tagungsort:

Lentos Kunstmuseum Linz

Kongressmoderation:

Dr. Josef Peterleithner

**MONTAG, 27. APRIL 2009**

- 13.30 – 14.30 Uhr ÖRV Generalversammlung  
14.30 – 15.00 Uhr Pause auf Einladung  
der Europäischen Reiseversicherung  
15.00 – 15.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung  
ÖRV, Vertreter des Landes OÖ und Linz  
Präsentation  
„Linz 2009 Kulturhauptstadt Europa“  
15.30 – 17.00 Uhr „www.dasreisebüro.at“  
Ralf Usbeck, Gründer und ehem.  
Vorstandsvorsitzender Traveltainment  
17.00 – 18.00 Uhr Ausstellung „Best of Austria“  
19.30 Uhr Abendessen „Presshaus Freiseder“  
am Pöstlingberg auf Einladung  
des Landes Oberösterreich und der Stadt Linz  
ab 22.00 Uhr Amadeus Bar im Hotel am Domplatz

**DIENSTAG, 28. APRIL 2009**

- 09.00 – 09.45 Uhr „Research online, Purchase offline“  
Thomas J. Golly  
Sempora Management Consultants  
09.45 – 10.30 Uhr „Suchmaschine,  
Vertriebskanal und was noch?“  
Charly Pall Country Manager Google Austria  
10.30 – 11.15 Uhr „Per Mausclick in die Ferien –  
das Geschäftsmodell von travel.ch“  
Roland Zeller  
Managing Director Travelwindow AG  
11.15 – 11.45 Uhr Pause auf Einladung von Mondial Assistance  
Club 2  
11.45 – 13.00 Uhr „Multichannel Politik in der Touristik“  
Podiumsdiskussion mit:  
Ralf Usbeck, Roland Zeller, Dr. Klaus Pümpel,  
Dr. Gunther Hölbl, Mag. Norbert Draskovits  
Moderation: Dr. Walter Säckl  
13.00 – 14.00 Uhr „Würstelbuffet“  
auf Einladung von World of TUI  
14.00 – 14.30 Uhr „Die Destination ist mehr als  
die Summe ihrer Angebote“  
Norbert Kettner  
Tourismusdirektor Wien Tourismus  
14.30 – 15.30 Uhr Podiumsdiskussion  
„Das Vorzugspreismodell - Vereinbarkeit mit  
einer neutralen Vertriebspolitik?“  
mit Vertretern Airlines, GDS,  
Business Reisebüros und ABTA  
Moderation: Mag. Christopher Norden

Kongressende

