



Bericht ÖRV Generalversammlung Krems, 31.3.05

KR Annemarie Richard

Themen

- ◆ Wie ist der ÖRV aufgestellt?
- ◆ Zur Lage der österreichischen Reisebüros
- ◆ Tätigkeitsbericht des ÖRV 2004
- ◆ Wirtschaftlicher Ausblick 2005
- ◆ ÖRV 2005
- ◆ Nur der Kunde zählt

Zur Lage der österreichischen Reisebüros

- ◆ Wirtschaftliches Umfeld unverändert schwierig – Reisebüros und Reiseveranstalter Motor der Konjunktur
- ◆ 2004 Trendwende geschafft, Umsätze 2004 leicht gestiegen
- ◆ Österreichweit erzielen 2300 Unternehmen mit 10.500 unselbständig Beschäftigten einen Umsatz von ca. 3 Mrd. €

Zur Lage der österreichischen Reisebüros

- ◆ Hohe Reisebürodichte in Österreich, statistisch gesehen versorgt ein Reisebüro ca. 3.300 Einwohner
- ◆ Zahl der Beschäftigten von 2001 auf 2004 um 10% gestiegen
- ◆ Erträge unter Druck, Umsatzrentabilität weniger als 1% ist die Regel –
Betriebvergleich 2003
- ◆ Steigender Direktvertrieb

ÖRV 2004

- ◆ **Flug:**
 - > Null-Kommission Lufthansa und Air France/KLM, IATA-Tag,
 - > Flugservicepauschale
 - > Prozesskostenanalyse
- ◆ **Touristik:**
 - > Jubelpreisaktion
 - > Rabatte
 - > Positionspapier Reiseveranstalter
 - > Treibstoffpreiserhöhungen
- ◆ **Incoming:**
 - > Incoming Folder

Wirtschaftlicher Ausblick 2005

- ◆ Österreicher sparen mehr und planen weniger Auslandsaufenthalte
- ◆ Reisefreude der Österreicher ungebrochen
- ◆ Trend zum Kurzurlaub hält weiter an
- ◆ Beliebteste Warmwasser-Destinationen: Griechenland, Türkei, Ägypten, Spanien
- ◆ Umstellung von Provisions- auf Gebührenmodell

Alternative Vertriebswege

- ◆ **Internet:** 80% der Reisenden informieren sich vorher im Internet
- ◆ Unter 5% Online Buchungen
- ◆ **Klassischer Direktvertrieb:** steigt massiv
Callcenter
- ◆ **Alternative Vertriebswege:**
Handelsketten wie z.B. Hofer, Ikea,...

ÖRV 2005

◆ Professionelle PR-Verbandsarbeit:

- > Permanente Betreuung der Presse
- > Pressekonferenz zum Thema
„Prozesskostenanalyse“
- > Pressekonferenz zum Thema „Pauschalreise“
- > Presseaussendungen zu den Themen „Flug“,
„Touristik“, „Incoming“ und „ECTAA“

ÖRV 2005

◆ Flug:

- > Kommissionsverhandlungen mit den Airlines insbes. OS
- > Zusammenschluss Lufthansa / Swiss
- > Flyer: Bewusstmachen der Prozesskosten
- > Weiterentwicklung EDV Tools
- > Gleichstellung Reisebüro - Direktvertrieb

ÖRV 2005

◆ Touristik:

- > Weitere Gespräche mit Reiseveranstaltern zum Thema künftige Modelle und Rahmenbedingungen.
- > verstärktes gemeinsames Auftreten
- > Treibstoffpreiserhöhungen

ÖRV 2005

◆ Incoming:

- > ÖRV Plattform West und Ost für Incomingbetriebe
- > Förderung der Marktaktivitäten

ÖRV 2005

- ◆ **Herbstkongress**

> Kappadokien 23.-26.10.2005

Nur der Kunde zählt

- ◆ Nur der Kunde zahlt
- ◆ Der Kunde hat die Macht
- ◆ Konsequente Kundenorientierung
- ◆ Nur das Reisebüro gewährleistet eine objektive Produktauswahl
- ◆ Stärken des Reisebüros: Beratungserlebnis
Charme Offensive