

# 14 PUNKTE FÜR DEN ÖRV

ÖRV Herbstkongress Dresden

Mag. Norbert Draskovits

# POSITIONIERUNG

Der ÖRV ist die unabhängige und neutrale  
Interessensvertretung der bedeutenden  
österreichischen Reisebüros und  
Reiseveranstalter.

# VERBANDSSTRUKTUREN

	<b>DRV</b>	<b>SRV</b>	<b>ÖRV</b>
<b>Mitglieder / Filialen</b>	4.500	850	342
<b>Budget</b>	€ 2 Mio.	€ 650.000	€ 100.000
<b>Mitarbeiter</b>	17	5	0,5
<b>AusschüÙe</b>	16	3	4

## Mitgliedsgebühren in €

<i>Reisebüros</i> bis 5 / 10 / ab 10 Mitarbeiter	620 / 1.100 / 2.000	900 / 1.200 / 3.600	320 / 520 / 670
<i>Veranstalter</i> ab 10 bis 100 Mitarbeiter	1.900 bis 11.000	3.000 bis 4.500	520 bis 670

## KONZEPT

- ✓ Öffentlichkeitsarbeit / PR / interne Kommun.
- ✓ Branchenzahlen & Marktentwicklung
- ✓ Krisenmanagement
- Ausbildung
- Technologie / Internet / Homepage
- Betriebsvergleich
- Mitgliedsbeiträge
- Mitgliederakquisition

## POSITIONSPAPIER bzw. THEMENPAPIER

- Nachhaltiger Tourismus
- Rechtsfragen
- Steuern
- ECTAA
- Junge im ÖRV
- Verbandsveranstaltungen

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT / PR / interne Kommunikation

- Aktive PR Arbeit nach Außen und Innen
- Laufende Mitgliederinfos über aktuelle und branchenrelevante Themen (e-mail)
- Branchenimagekampagne (gem. mit WKÖ/ÖVT)
- Öffentlichkeitsarbeit
  - Pressekonferenz 1x p.a. und bei top-aktuellen Themen
  - Presseaussendungen 1x p.m.

# BRANCHENZAHLEN & MARKTENTWICKLUNGEN

- Fakten und Zahlen zum österreichischen Reisemarkt
  - Jahresentwicklungen
  - 1 Broschüre (20 Seiten) p.a.
- Monatlicher Branchenbarometer auf unserer Homepage für Flug, Touristik und Incoming
  - Buchungsindex der Branche

# KRISENMANAGEMENT

- ÖRV ist erster Ansprechpartner für Mitglieder, Entscheidungsträger und Öffentlichkeit bei touristischen Krisen
- Effizienter Informationsfluss zwischen Außenministerium- Leistungsträger- ÖRV
- aktive und rasche Kommunikation zu den Mitgliedern und nach Außen

# NACHHALTIGER TOURISMUS

- Positionierung der Reisebranche als verantwortungsbewusste Unternehmungen in allen Bereichen der corporate social responsibility
- Initiierung bzw. Unterstützung konkreter Projekte



# AUSBILDUNG

- Kooperation mit Tourismusschulen, FH und Universitäten
- Kooperation mit außerschulischen Bildungseinrichtungen zB. TTC
- Abstimmung und Koordination der Schulungsangebote der Leistungsträger mit Reisebüros
- ÖRV Akademie (erfolgreiche Kooperation mit TTC)

# TECHNOLOGIE- INTERNET- HOMEPAGE

- Prozesskostenoptimierung durch (Branchen-) EDV-Lösungen zB. INVOX
- Informationen über die neuesten Online-Entwicklungen in Europa
- Homepage NEU-Gestaltung

# BETRIEBSVERGLEICH

- Überarbeitung des Betriebsvergleiches
- Klare Kennzifferstruktur
- Gleichzeitig Reduzierung des administrativen Aufwandes
- internat. KZ-Vergleich (Kooperation mit DRV)

# RECHTSFRAGEN

## national & international

- Lobbying bei branchenrelevanten, gesetzlichen Verordnungen
- Fragen des Konsumentenschutzes, Gewerbe- und Wettbewerbrechtes
- Pauschalreiserichtlinie auf EU-Ebene

# STEUERN

## national & international

- Lobbying bei einschlägigen Gesetzen und Verordnungen
- Auftraggeber von Gutachten

# ECTAA

- Weiterführung der erfolgreichen ECTAA-Doppelmitgliedschaft ÖRV/ Fachverband
- Entsendung von Experten in die ECTAA Ausschüsse
- Weiterführung der erfolgreichen Kooperation mit DRV und SRV
- Aktive Informationspolitik zu den Mitgliedern

# ÖRV MITGLIEDSBEITRÄGE

- Verdoppelung des Budgets bis 2010
- Neue Beitragsstruktur inklusive Angebote für Neueintritte und Jugendförderung

# MITGLIEDERAKQUISITION

- +20% ordentl. Mitglieder bis 2010
- +40% a.o. Mitglieder bis 2010



# JUNGE IM ÖRV

- Veranstaltungsreihe für Junge bei Wirtschaftsunternehmen vor Ort
- Verstärkte Einbindung der Nachwuchsführungskräfte
- ÖRV Akademie

# VERBANDSVERANSTALTUNGEN

- ÖRV Frühjahrs- und Herbstkongresse
- Themenspezifische Veranstaltungen in Kooperation mit Partnern
- Vertiefung der Partnerschaft mit DRV/SRV
- Vertiefung der Partnerschaft mit WKÖ

## NEUES LOGO



**HERZLICHEN DANK FÜR DIE  
AUFMERKSAMKEIT!**