



X - REISEVERANSTALTER EIN MODELL MIT ZUKUNFT

ÖRV – KONGRESS
25.04.2014 - SALZBURG
JASMIN TAYLOR, JT TOURISTIK

JT TOURISTIK – URLAUB UNTER EINEM GUTEN SCHIRM

- Dynamischer Reiseveranstalter mit tagesaktuellen Preisen
- Vorsitz im DRV-Ausschuss für „dynamisch produzierende Reiseveranstalter“
- Spezialist für Reisen in die Vereinigten Arabischen Emirate
- 2013: 207.000 Gäste (davon 45.000 V.A.E.)
- Pauschalreisen und Hotel-only für 135 Destinationen weltweit
- Neben V.A.E. auch Türkei, Spanien, Italien, Städtereisen, Ferndestinationen



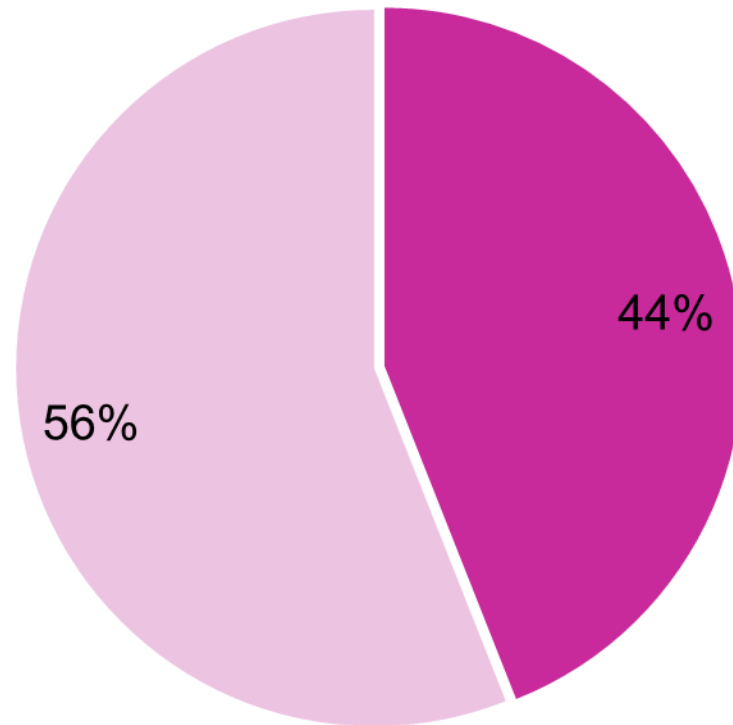
JT TOURISTIK – URLAUB UNTER EINEM GUTEN SCHIRM

- Zusammenarbeit mit 9.600 Reisebüros sowie allen namhaften Online-Reiseportalen in Deutschland
- 10 % Grundprovision (auch auf stornierte Vorgänge) zzgl Umsatzstaffel; kein Mindestumsatz
- wöchentliche Provisionszahlung
- Keine Stornogebühren am Buchungstag bis 20 Uhr ohne Ausnahme
- Sicherungsschein inklusive für Pauschalreisen sowie Hotel-only
- Produkt- und Preisgleichheit in allen Vertriebskanälen



ANTEIL DER DYNAMISCH PRODUZIERTEN REISEN AM ONLINE-BUCHUNGSaufKOMMEN

- 44 % der in Deutschland online gebuchten Reisen werden dynamisch produziert



- dynamisch produzierte Reisen
- klassisch produzierte Reisen

ANTEIL DYNAMISCHER REISEBUCHUNGEN AUF ZIELGEBIETSEBENE

AYT*



51%



46%



60%



26%

* Antalya, Türkei

PMI*



44%



43%



50%



26%

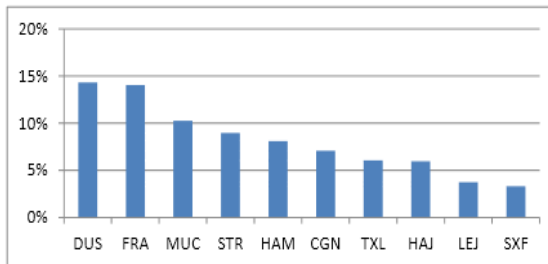
* Palma de Mallorca, Spanien

Quelle: Traveltainment
Buchungen vom 01.01.-31.12.2013

ONLINE-BUCHUNGS-AUFKOMMEN 2013 AUS DEUTSCHLAND

Von wo fliegen die Kunden:

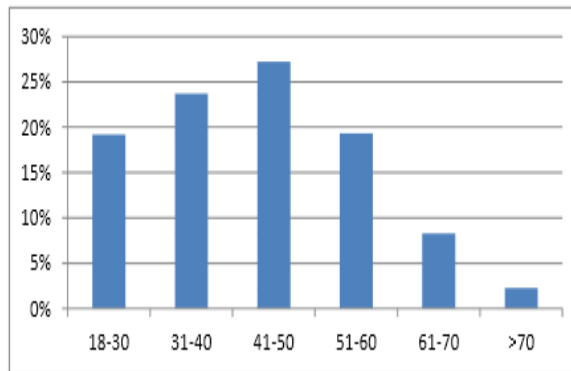
Nr.	Abflughafen	Anteil
1	DUS	14%
2	FRA	14%
3	MUC	10%
4	STR	9%
5	HAM	8%
6	CGN	7%
7	TXL	6%
8	HAI	6%
9	LEJ	4%
10	SXF	3%
		82%



• Quelle: Travel Tainment

Wie alt sind die Kunden (Buchende):

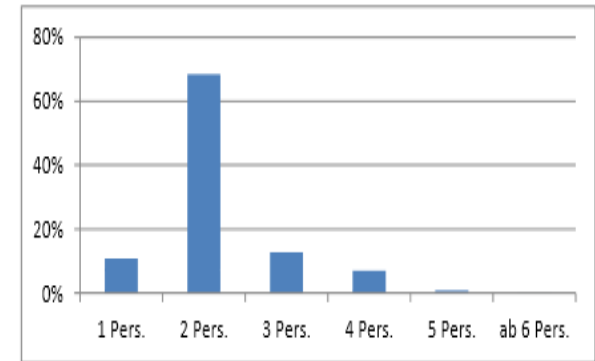
Nr.	Altersklassen	Anteil
1	18-30	19%
2	31-40	24%
3	41-50	27%
4	51-60	19%
5	61-70	8%
6	>70	2%
		100%



• Quelle: Travel Tainment

Mit wie vielen Personen wird verreist:

Nr.	Paxe	Anteil
1	1 Pers.	11%
2	2 Pers.	68%
3	3 Pers.	13%
4	4 Pers.	7%
5	5 Pers.	1%
6	ab 6 Pers.	0%
		100%

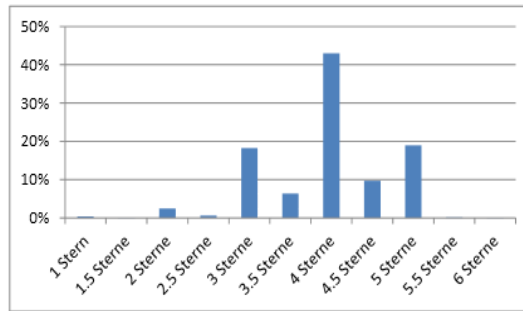


• Quelle: Travel Tainment

ONLINE-BUCHUNGS-AUFKOMMEN 2013 AUS DEUTSCHLAND

Wie viele Hotelsterne buchen die Kunden:

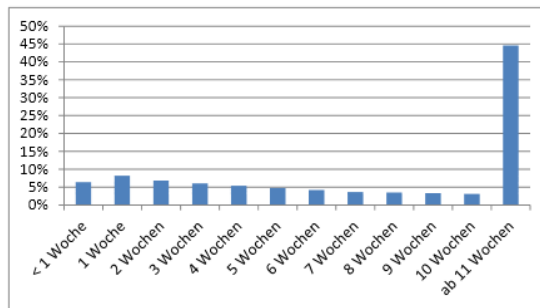
Nr.	Kategorie	Anteil
8	1 Stern	0%
11	1.5 Sterne	0%
6	2 Sterne	2%
7	2.5 Sterne	1%
3	3 Sterne	18%
5	3.5 Sterne	6%
1	4 Sterne	43%
4	4.5 Sterne	10%
2	5 Sterne	19%
9	5.5 Sterne	0%
10	6 Sterne	0%
		100%



• Quelle: Travel Tainment

Wie viele Wochen vorher buchen die Kunden:

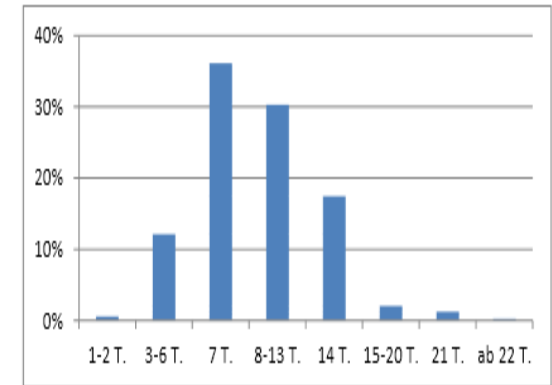
Nr.	Wochen vor Abreise	Anteil
6	< 1 Woche	6%
2	1 Woche	8%
3	2 Wochen	7%
4	3 Wochen	6%
5	4 Wochen	5%
7	5 Wochen	5%
8	6 Wochen	4%
9	7 Wochen	4%
10	8 Wochen	3%
11	9 Wochen	3%
12	10 Wochen	3%
1	ab 11 Wochen	45%



• Quelle: Travel Tainment

Welche Aufenthaltsdauern buchen die Kunden:

Nr.	Reisedauer	Anteil
7	1-2 T.	1%
4	3-6 T.	12%
1	7 T.	36%
2	8-13 T.	30%
3	14 T.	17%
5	15-20 T.	2%
6	21 T.	1%
8	ab 22 T.	0%
		100%



• Quelle: Travel Tainment

DYNAMISCHE REISEPRODUKTION

- Paketierung von allen Reiseleistungen (Flug, Hotel, Transfer) in Echtzeit nach Best-Preis-Logik zu tagesaktuellen Angeboten
- Zugriff auf eigenen Flug-Content ebenso wie auf Veranstalter-, Charter-, LowCost- und Linienflüge
- Maximale Flexibilität der Reisedauern z.B. 4,5,6,7,8,9
- Maximale Angebotsvielfalt auch an stark nachgefragten Terminen: Abflughäfen, Abflugtage, Flug- und Hotelkapazitäten
- Schnelle Reaktion auf den Markt: time to market

Tagesaktuell

Flexibel

Vielfältig

Schnell



VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT

JT TOURISTIK GMBH SPREETALALLEE 1 / 14050 BERLIN / GERMANY
T +49.(0)30.8877870 / F +49.(0)30.88778710 / SERVICE@JT.DE / WWW.JT.DE