

Verbändeerklärung

Sperrfrist für die Medien: 31. Januar 2008, 11.00 Uhr

Empfehlung

an die Reisebüros, Travel Management Companies (TMCs) und Online-Reiseportale in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

Vertrag zum Vorzugspreismodell nicht unterzeichnen!

Sehr geehrte Mitglieder
des DRV, des ÖRV, des SRV, des VDR und des VIR,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

in den kommenden Tagen wird die Deutsche Lufthansa an die Reisebüros in Deutschland, Österreich und in der Schweiz Verträge für die Teilnahme an dem so genannten Lufthansa-Vorzugspreisprogramm verschicken. Zudem hat Swiss International Air Lines ebenfalls die Einführung eines so genannten Vorzugspreismodells angekündigt.

Die Verbände DRV, ÖRV, SRV, VDR und VIR raten Ihnen dringend, diesen Vertrag **nicht** zu **unterzeichnen**. Die Branchenverbände Deutschlands, Österreichs und der Schweiz haben sich nach Prüfung der Tarifstruktur und Rücksprache mit den internationalen Business Travel-Ketten für diese Branchenposition entschieden.

Die geplante neue Tarifstruktur im Vertrieb der Deutschen Lufthansa und der Swiss wird den zwingenden Anforderungen der Reisebüros und TMCs (Travel Management Companies) an einen effizienten



Deutscher ReiseVerband (DRV)

Tobias Jüngert
Hauptgeschäftsführer
Postfach 64 02 38
D-10048 Berlin
Telefon +49 30 284060
E-Mail info@drv.de
Internet www.drv.de



Österreichischer Reisebüroverband (ÖRV)

Dr. Walter Säckl
Generalsekretär
Postfach 113
A-1014 Wien
Telefon +43 587 366624
E-Mail office@oerv.at
Internet www.oerv.at



Schweizerischer Reisebüro-Verband
Fédération Suisse des Agences de Voyages
Federazione Svizzera delle Agenzie di Viaggi
Swiss Federation of Travel Agencies

Schweizerischer Reisebüro-Verband (SRV)

Walter Kunz
Geschäftsführer
Etzelstraße 42
CH-8038 Zürich
Telefon +41 444 873050
E-Mail mail@srv.ch
Internet www.srv.ch



Verband Deutsches Reise-management e.V. (VDR)

Michael Kirnberger
Präsident
Darmstädter Landstraße 110
D-60598 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 69522924
E-Mail info@vdr-service.de
Internet www.vdr-service.de



Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)

Claudia Brözel
Vorstand VIR
Barthstraße 26
D-80339 München
Telefon +49 180 5003632
E-Mail info@v-i-r.de
Internet www.v-i-r.de

Vertrieb, an Markttransparenz und Chancengleichheit in einem freien Markt nicht gerecht. Daher kann die geplante Tarifstruktur im Interesse der Firmenkunden und der Verbraucher nicht akzeptiert werden.

Den Begriff „Vorzugspreis“ bewerten die Verbände als irreführend, da die geplanten Preise tatsächlich für Firmenkunden und Verbraucher deutlich erhöht würden.

Die Verbände heben die Anforderungen hervor:

1. Chancengleichheit im Wettbewerb zwischen Fremdvertrieb und Eigenvertrieb.
2. Optimale Buchungs-, Abwicklungs- und Abrechnungsprozesse.
3. Verursachergerechte Zuordnung der Kosten.

Diesen Anforderungen wird der Modellentwurf der Deutschen Lufthansa nicht gerecht.

Die Verbände stellen fest, dass die Deutsche Lufthansa ihre Konditionen für die Nutzung der GDS im freien Wettbewerb direkt mit den GDS-Anbietern verhandeln muss. Es ist insbesondere aus Wettbewerbsgesichtspunkten ausgeschlossen, dass die Reisebüros und TMCs für einen Leistungsträger Druck auf einzelne GDS-Anbieter ausüben. Dies käme einem marktwirtschaftlichen Tabubruch gleich und wird deshalb von den Verbänden strikt zurückgewiesen.

Die Verbände fordern Sie auf, Ihre Kunden über die Auswirkungen des so genannten Vorzugspreismodells auf den Wettbewerb und auf die Gesamtkosten zu informieren.

Die Verbände erklären ihre **Gesprächsbereitschaft** mit dem Ziel, die Effizienz und die Effektivität des Vertriebs zum Vorteil der Kunden zu steigern, und bieten der Vertriebsspitze der Deutschen Lufthansa einen gemeinsamen Austausch hierzu an.

Einen wirtschaftlichen oder rechtlichen Grund zur voreiligen Unterzeichnung des genannten Vertrags sehen die Verbände nicht.

31. Januar 2008

gez.

Tobias Jüngert, DRV

Dr. Walter Säckl, ÖRV

Walter Kunz, SRV

Michael Kimberger, VDR

Claudia Brözel, VIR