

# ATHENE 2016

## Ausschreibung

*Award für innovative Maßnahmen im Personal-, Marketing- und Kundenbindungsbereich  
Zielgruppe Reisebüro, Reiseveranstalter und Ausbildungseinrichtungen  
Ziessetzung: Wert des Reisebüros steigern*

### **Ziel:**

Anlehnend an die Wertsteigerungsoffensive des Österreichischen Reiseverbandes wurde auch die ATHENE - der vom ÖRV gemeinsam mit dem traveller im Zweijahres-Rhythmus verliehene Award für herausragende Leistungen - für das Jahr 2016 einem Relaunch unterzogen und auf eine breitere Basis gestellt. Aus einem reinen Aus- und Fortbildungsaward wurde ein innovativer wertsteigernder Award, um dem laufenden Motto gerecht zu werden und auch anderen Bereichen den Zugang zur Einreichung zu ermöglichen.

Die bekannte Kategorie Mitarbeiter/innen wurde um die Bereiche „Kunde“ und „Technik“ ergänzt und somit deckt die ATHENE nun die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren innovativer Unternehmen ab. Die Schirmherrschaft des Awards wird wieder in bewährter Form vom Österreichischen Reiseverband übernommen.

Den Rahmen für die einzureichenden Unterlagen bilden wieder alle Projekte von Reisebüros, Reiseveranstaltern und Ausbildungseinrichtungen der Touristik inkl. aller touristischen Ausbildungsanbieter wie Fachhochschulen, touristische Berufsschulen und private Ausbildungsinstitute. Die Maßnahmen können sich wieder auf Lehrlinge, Countermitarbeiter/innen, Führungskräfte, Reiseleiter/innen und alle Personen mit touristischem Kontext beziehen.

Prämiert werden wieder die besten drei Projekte auf Grund einer unabhängigen Jury-Entscheidung.

### **NEU:**

Für die Athene 2016 wurden die Kategorien und die Preisvergaben neu überdacht. Alle einzureichenden Arbeiten sind in drei Kategorien einzuordnen, die sich durch diese drei Themenbereiche definieren:

- 1. Kategorie Mitarbeiter**  
- innovative Recruiting/ Personalentwicklungs-Maßnahme
- 2. Kategorie Kunde**  
- innovative Kundenbindungs-Maßnahme
- 3. Kategorie Technik**  
- innovative verbindende Online-Offline Maßnahme

Die Unterlagen sind bei der Einreichung einer Kategorie zuzuordnen. Sollten mehrere Kategorien auf das eingereichte Projekt zutreffen, dann ist jene Kategorie zu wählen, die den Hauptanteil am eingereichten Projekt hat.

### **Teilnahmebedingungen:**

Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in oben erwähnte Zielgruppen fallen.

Die Projekte können sowohl von den für die Durchführung verantwortlichen Personen (Geschäftsführung, Personalverantwortliche, Personalentwicklungsabteilung, Marketingabteilung, Sales, etc.) als auch von jenen Personen eingereicht werden, die von dieser Maßnahme begünstigt wurden. Ebenfalls können Projekte für Unternehmen von externen Instituten (Trainingsinstitute, Coaches, Ausbildungsstätten, etc.) im Einvernehmen mit dem betreffenden Unternehmen eingereicht werden. Alle Personen sollten das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Der/die Einsender nehmen durch Einreichung eines den Bedingungen entsprechenden Konzeptes für die Reisebürobranche an unten genannter Einreichadresse teil. Der/die Einsender/in ist für die Richtigkeit seiner/ihrer angegebenen Daten verantwortlich.

### **Anmeldebedingungen:**

Die Anmeldung zur ATHENE 2016 erfolgt ausschließlich elektronisch. Das Anmeldeformular sowie die Ausschreibungsunterlagen stehen unter **[www.traveller-online.at](http://www.traveller-online.at)**, **[www.oerv.at](http://www.oerv.at)** sowie unter **[www.ttc.at](http://www.ttc.at)** zum Download bereit. Berücksichtigt können nur Einreichungen werden, die den Teilnahmebedingungen entsprechen und bis spätestens **24.03.2016** einlangen. Die Teilnahme ist kostenlos.

### **Einreichadresse:**

Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H.  
Redaktion traveller  
E-Mail: [b.charwat@manstein.at](mailto:b.charwat@manstein.at)  
Fax: 01/86648-430  
Kennwort: ATHENE 2016

**Einreichschluss: 24.03.2016**

### **Jury:**

Eine unabhängige Fachjury entscheidet gemeinsam mit einer Agentjury über die Auswahl des besten Aus- und Weiterbildungskonzeptes pro Kategorie.

Für die Bewertung der Arbeiten sind zwei Kriterien entscheidend:

#### **1. Innovationsgrad der Maßnahme:**

Besonderheiten, Außergewöhnlichkeit, Kreativität, Eigenständigkeit

## **2. Belegbarkeit der Wirksamkeit**

Evaluierungen, Zielerreichungskriterien, Messkriterien, messbare Vorher-Nachher-Vergleiche, wahrgenommene Veränderungen, etc.

Die Auswahl liegt im Ermessen der Jury, ein Rechtsanspruch besteht nicht.

## **Preise und Preisverleihung:**

Gänzlich neu sind die Preise, die sich heuer erstmals ausschließlich aus Wertgutscheinen für Tagesseminare des TTC zusammensetzen. Ausgezeichnet wird jeweils das beste Aus- und Weiterbildungsprojekt pro Kategorie mit folgenden Preisen:

1. Preis Kategorie Mitarbeiter/innen:  
5 Seminar-Gutscheine gesponsert von der Europäische Reiseversicherung
1. Preis Kategorie Kunde:  
5 Seminar-Gutscheine – gesponsert durch den ÖRV
1. Preis Kategorie Technik:  
5 Seminar-Gutscheine – gesponsert durch das Corps Touristique

## **Die Preisverleihung**

erfolgt im Rahmen der ÖRV-Frühjahrstagung am **28. April 2016 in Baden bei Wien**. Die Bekanntgabe aller Gewinner erfolgt im Countermagazin traveller sowie auf **[www.traveller-online.at](http://www.traveller-online.at)**.

## **Datenschutz:**

Der/die Einsender/in erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm/ihr übermittelten personenbezogenen Daten elektronisch gespeichert und an Dritte weitergeleitet werden können, sofern dies für die Durchführung des Projektes erforderlich ist. Die einschlägigen Datenschutzbestimmungen werden hierbei eingehalten. Der/die Einsender/in erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm/ihr bekannt gegebenen E-Mail Adressen von den ausschreibenden Institutionen (ÖRV, traveller) für Werbe- und Informationszwecke verwendet werden können. Ein Widerruf ist jederzeit möglich.

## **Sonstiges:**

Die Einreichung betreffend kann kein Schriftverkehr geführt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es gilt das österreichische Recht, Gerichtsstand Wien.

